

الخطة التشغيلية لاستراتيجية
جمعية "اماطة"

العام المالي 2025م

إماطة

جمعية إماطة الأذى (ترخيص 2132)

الفهرس

رقم الصفحة	العنوان
التوجه الاستراتيجي	
2	الرؤية - الرسالة - القيم
2	الهيكل التنظيمي
2	النواتج المتوقعة
2	القضايا الرئيسية
3	تحليل SWAT
3	مسارات العمل
4	الأهداف التشغيلية للأهداف الاستراتيجية
4	مؤشرات الأهداف التشغيلية 'KPI'
بطاقة الأهداف	
6	الهدف الاستراتيجي (الأول): تأصيل سلوك الإماطة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها
7	الهدف الاستراتيجي (الثاني): توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة
8	الهدف الاستراتيجي (الثالث): تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة
9	الهدف الاستراتيجي (الرابع): المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات
بطاقة المبادرات	
11	مبادرة "مشي وإماطة"
12	مبادرة "المخيم البيئي"
13	مبادرة "لمستقبل خال من البلاستيك"
14	مبادرة "ماهي إماطة"
15	مبادرة "مع الجالية الفلبينية"
16	مبادرة "معسكرات الحج"
17	مبادرة "إماطة مع مدارس منارات الرياض"
18	مبادرة "حيننا التنظيف"
19	اتفاقية التعاون بين جمعية إماطة ومؤسسة نادي الهلال الخيرية

جمعية إمارة الأذى هي جمعية خيرية أهلية غير ربحية معتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تهدف لنشر سلوك إمارة الأذى عند المجتمع وغرس هذا السلوك للجميع من خلال تقديم برامج نوعية وشراكات نموذجية من شأنها تعزيز هذا السلوك الإيجابي.

الرؤية/ مجتمع واعي بأهمية المحافظة على الأماكن العامة ونظافتها.
الرسالة/ غرس وتأسيس سلوكيات المحافظة على نظافة الأماكن العامة لتكون سلوك حياة.
القيم/ التقدير والاحترام، الالتزام بمبادئ الجودة، التأثير الإيجابي، التعاون.
الفئة المستهدفة/ مرطادي المرافق العامة من جميع أفراد المجتمع بمختلف الفئات العمرية في منطقة الرياض.

الهيكل التنظيمي/



المستهدفات:

30 مبادرات	8 شراكات استراتيجية	570000 ريال ميزانية	الفئة المستهدفة سكان المملكة
------------	---------------------	---------------------	------------------------------

عوامل النجاح:

- فريق متنوع
- شراكات تنموية
- نطاق ممتد
- ترابط إداري
- بيئة عمل مناسبة
- قوة الاعلام الالكتروني

النواتج المتوقعة:

- أماكن عامة خالية من النفايات والتشوهات البصرية.
- وعي مجتمعي بأهمية المحافظة على الأماكن العامة وبناء قدوات سلوكية بالمجتمع.
- التعامل مع الأماكن العامة والخاصة بنفس الحرص والاهتمام.
- تعزيز قيم المواطنة والانتماء للوطن وحضارته.

القضايا الرئيسية:

- المهملات في الشوارع والحدائق والأماكن العامة.
- الملاعب الرياضية والمتنزهات والمحميات البيئية.
- الرسومات والعبارات على الجدران.
- رمي المهملات خلال السير على الطريق.
- الأراضي المهملة.

تحليل SWAT

أولاً: نقاط القوة

1. تمثل أول جمعية تستهدف بشكل خاص تنظيف الأماكن العامة وتعمل على تعديل سلوكيات المجتمع اللامسؤولة نحو ذلك.
2. وجود مجلس إدارة متكامل التخصصات وأصحاب خبرة.
3. وضوح أهداف الجمعية والإجماع على أهميتها بما يسهل إقناع القائمين على إدارة المسؤولية الاجتماعية في القطاع الخاص بتقديم الدعم للجمعية.
4. تزايد الاهتمام والوعي بأهمية العمل التطوعي للمساهمة مع فرق إمطة التطوعي.

ثانياً: نقاط الضعف

1. ضعف الموارد المالية في مرحلة التأسيس.
2. ضعف الموارد البشرية بالجمعية.
3. بعد طبيعة عمل الجمعية عن المجالات الخيرية المباشرة التي اعتاد المجتمع عليها.

ثالثاً: الفرص

1. بنود رؤية 2030 تقوم على تشجيع العمل التطوعي وتحفيز القطاع الثالث الغير ربحي.
2. وجود المنصة الوطنية للعمل التطوعي مما يسمح باستقطاب المتطوعين.
3. الإمكانيات المتوفرة للجمعية لتقديم منصات دعائية وإعلان للشركات المختصة بمجال النظافة.
4. استشعار المجتمع بكافة فئاته بأهمية المحافظة على النظافة العامة ومكافحة السلوكيات اللامسؤولة.

رابعاً: التحديات

1. عدم تعاون الجهات المعنية بالشكل المطلوب.
2. التصادم مع مسئولين غير واعين بتفاصيل أهداف الجمعية أثناء عمل الجمعية في الميادين العامة.
3. تسارع تغيرات الأنظمة واللوائح الوزارية التي قد تتقاطع سلباً مع أهداف الجمعية.
4. البيروقراطية السلبية التي قد تكون سائدة في بعض الجهات التي تتقاطع أهدافها مع أهداف الجمعية.

مسارات العمل/

- برامج ثقافية:
 - تقديم البرامج والندوات الثقافية النوعية لنشر ثقافة امطة الأذى لكافة شرائح المجتمع
 - المشاركة في المعارض والمؤتمرات ذات العلاقة
- حملات وفعاليات ميدانية:
 - إقامة الحملات وحث افراد المجتمع على المشاركة في الفعاليات الميدانية في الأماكن العامة
- حملات رقمية:
 - تعزيز التواجد والتفاعل اليومي في الحسابات الالكترونية وتنشيط الحملات الرقمية وتحسين محركات البحث والتفاعل مع الحسابات النشطة المهتمة
- تشكيل فرق تطوعية:
 - استقطاب وتأهيل وتنمية ولاء المتطوعين والمهتمين لخدمة الجمعية

الأهداف التشغيلية للأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول: ترسيخ وتأسيس سلوك الإمطاة إلى حد يستشعر الفرد ان الأماكن العامة ملك له ولأبنائه.

1. استثمار الممارسات الإيجابية في المجتمع (كرياضة المشي) وربطها بسلوك إمطاة الأذى.
2. تحقيق الاستدامة.

الهدف الثاني: توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة

1. توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة من خلال الكشف عن أضرار المواد البلاستيكية.
2. نشر الرسائل التوعية عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعي والرقمي.

الهدف الثالث: تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة.

1. حملات تشاركية مع أمانة مدينة الرياض.
2. تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة.

الهدف الرابع: المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات

1. تنظيم حملات توعية وتثقيفية تستهدف طلبة المدارس.
2. تنظيم حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية والملاعب الرياضية.

مؤشرات الأهداف التشغيلية KPI

دورية القياس	المؤشر	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
نصف سنوي	عدد الأنشطة الرياضية التي تم المشاركة بها.	استثمار الممارسات الإيجابية في المجتمع (كرياضة المشي، التخييم وغيرها) وربطها بسلوك إمطاة الأذى.	الهدف الأول/ تأسيس سلوك الإمطاة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها
سنوي		تحقيق الاستدامة	
ربع سنوي	عدد المواد الإعلامية التي تم نشرها عن أضرار المواد البلاستيكية	توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة من خلال الكشف عن أضرار المواد البلاستيكية	الهدف الثاني/ توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة
شهري	عدد المواد الإعلامية التي تم نشرها في مواقع التواصل الاجتماعي	نشر الرسائل التوعية عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعي والرقمي	
ربع سنوي	عدد الحملات التشاركية مع أمانة مدينة الرياض	تنظيم حملات تشاركية مع أمانة مدينة الرياض	الهدف الثالث/ تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة
ربع سنوي	عدد الفرق التطوعية التي شاركت في التجمعات.	تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة.	
شهري	عدد الحملات التثقيفية في المدارس	تنظيم حملات توعية وتثقيفية تستهدف طلبة المدارس.	الهدف الرابع/ المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات
ربع سنوي	عدد الحملات التي تم تنظيمها في المنتزهات البرية عدد الحملات التي تم تنظيمها في الملاعب الرياضية	تنظيم حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية والملاعب الرياضية	

بطاقة الأهداف

الهدف الاستراتيجي (الأول): تأصيل سلوك الإمامة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها

الهدف التشغيلي: استثمار الممارسات الايجابية في المجتمع (كرياضة المشي، التخميم وغيرها....) وربطها بسلوك إمارة الأذى.

المبادرات	الاجراءات	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ
مشي وإمارة	تجهيز الأدوات والجوائز والأطقم والتجهيزات لانطلاق المبادرة.	من إلى	<ul style="list-style-type: none"> عدد الجوائز التي تم تسليمها للمتطوعين. عدد الجهات الرسمية الداعمة. عدد الأحياء التي تم تنظيفها خلال المبادرة. 	موظفي الجمعية المتطوعين
	التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة.			
	الأماكن والأحياء التي ستنفذ فيها المبادرة والمدة الزمنية والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.			
	انطلاق المبادرة			
التوعية في المتزهات البرية	وضع خطة لتنفيذ المبادرة تتضمن الأماكن التي ستنفذ فيها المبادرة والمدة الزمنية وتزويد الجمعية بها	من إلى	<ul style="list-style-type: none"> عدد المتطوعين المشاركين عدد الجهات الرسمية الداعمة. مدة الإنجاز. 	موظفي الجمعية الفرق التطوعية
	التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة			
	تجهيز الأدوات والتجهيزات لانطلاق المبادرة			
الهدف التشغيلي: تحقيق الاستدامة.				
المبادرات	الاجراءات	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ
استدامة	تشكيل فريق عمل متنوع ومتميز	على مدار العام	<ul style="list-style-type: none"> نسبة تكاليف المبادرات متوسط الدخل من برامج التمويل نسبة الفائض من التمويل 	موظفي الجمعية
	توفير مصادر تمويل متنوعة			
	وضع قاعدة بيانات صحيحة			
	الاستثمار في الأفكار الإبداعية			

الهدف الاستراتيجي (الثاني): توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة

الهدف التشغيلي: توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة من خلال الكشف عن أضرار المواد البلاستيكية.

المبادرات	الاجراءات	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ
المستقبل خال من البلاستيك	التواصل مع الجهات ذات العلاقة مكاتب التعليم والأندية الرياضية والثقافية والمولات بالمنطقة للمشاركة بالبرنامج.	على مدار العام	<ul style="list-style-type: none"> عدد الجهات المشاركة. عدد الجوائز التي تم تسليمها للمتطوعين. عدد المطبوعات التي تم توزيعها. 	موظفي الجمعية المتطوعين
	توفير الجوائز والمكافآت التشجيعية.			
	توزيع المطبوعات والبدايل التوعوية			
	طرح المسابقات			

الهدف التشغيلي: نشر الرسائل التوعوية عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعي والرقمي.

المبادرات	الاجراءات	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ
ماهي إماعة	نشر تغريدات تعريفية بدور وفكرة الجمعية في منصة ×	على مدار العام	<ul style="list-style-type: none"> عدد التغريدات المنشورة عدد المشاركات التفاعلية على التغريدات عدد المقاطع والصور المنشورة في السناپ شات 	موظفي الجمعية
	نشر تغريدات توعوية بأهمية إماعة الأذى في منصة ×			
	نشر مقاطع وصور للحملات عبر حساب الجمعية في سناپ شات			

الهدف الاستراتيجي (الثالث): تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة

الهدف التشغيلي: تنظيم حملات تشاركية مع أمانة مدينة الرياض

المبادرات	الاجراءات	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ
مع الجالية الفلبينية	إعداد ومراجعة مقترح البرامج	من إلى	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاركين من الجالية الفلبينية عدد الرحلات المنجزة في الوقت المحدد 	موظفي الجمعية المتطوعين
	التنسيق وتوفير وسيلة النقل لأعضاء الفريق			
	المتابعة واستلام تقرير عن البرنامج لتوثيق العمل			
الهدف التشغيلي: تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة.				
المبادرات	الاجراءات	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ
البوثات والأركان التعريفية				
مؤسسة نادي الهلال الخيرية	المشاركة بوضع نقاط تعريفية (بوثات) في مناطق حيوية ضمن داخل نطاق الملعب	على مدار العام	<ul style="list-style-type: none"> عدد البوثات عدد المشاركين في البوثات عدد المتطوعين المشاركين 	موظفي الجمعية المتطوعين
	الاتفاق على المحتوى الموجود في البوث			
	تصميم البوثات التعريفية وتجهيزها			
	تحديد مواقع البوثات			
	تحديد عدد المتطوعين وتدريبهم			
المدرجات الرياضية				
مؤسسة نادي الهلال الخيرية	توفير أكياس قمامة صغيرة توزع على الجمهور بداية المباراة وبين الشوطين للحفاظ على نظافة الملعب	على مدار العام	<ul style="list-style-type: none"> عدد الصفوف النظيفة عدد المتطوعين المشاركين 	موظفي الجمعية المتطوعين
	اعتماد آلية التنفيذ وخطة المبادرة			
	إعداد الأدوات وتجهيزها			
	تحديد مواقع المتطوعين			
	تحديد عدد المتطوعين وتدريبهم			
معسكرات الحج	وضع خطة لتنفيذ المبادرة تتضمن الأماكن التي سيتم توزيع المتطوعين فيها والمدة الزمنية وتزويد الجمعية بها	<ul style="list-style-type: none"> بداية التخطيط من بداية شهر ذوالقعدة وتنطلق المبادرة في بداية شهر ذو الحجة حتى نهاية موسم الحج. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المتطوعين المشاركين عدد الجهات الداعمة. مدة الإنجاز. 	موظفي الجمعية الفرق التطوعية
	التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة			
	تجهيز الأدوات والتجهيزات لانطلاق المبادرة			

الهدف الاستراتيجي (الرابع): المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات

الهدف التشغيلي: تنظيم حملات توعية وثقافية تستهدف طلبة المدارس.

المبادرات	الاجراءات	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ
إماطة مع مدارس	تفعيل التقنية برفع وسم (هاشتاق) #إماطة_الأذى #منارات_الرياض	على مدار العام	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاركين في (الهاشتاق) عدد المقاطع المشاركة المتميزة عدد الأفلام الوثائقية المتميزة عدد الأشجار المزروعة 	موظفي الجمعية المسؤولين في المدارس
	إعداد أفضل مقطع فيديو من الطالب عن الإماطة			
	إعداد فيلم وثائقي متميز عن الإماطة			

<ul style="list-style-type: none"> • عدد الأفكار الإبداعية المطروحة • عدد الندوات المنعقدة في المدارس • عدد العبارات المتميزة • عدد الرحلات المدرسية المنفذة 	<ul style="list-style-type: none"> • تشجير مرافق المدارس الداخلية والخارجية • عمل مسابقات للطلبة للحصول على أفضل الأفكار الإبداعية لتحسين بيئة المدرسة والإسهام في إمامة الأذى • زيارات متعددة لمدارس مدينة الرياض وعقد ندوات بخصوص الإمامة • عمل جدارية إمامة، ككتابة عبارات عن الإمامة ثم تختار أفضل عبارة للترقيم • توفير جهاز تحويل بقايا الطعام الصالح للتناول إلى سماد والاستفادة منها في تشجير المدرسة • توعية الطلبة بقدر وتهم الرسول - صلى الله عليه وسلم- وحديثه عن الإمامة. • عمل لوحات توعوية عن عدم استهلاك المستخدمة بدورات المياه والتخلص منها إلا للحاجة • تنظيم رحلة مدرسية لمقر سيحي أو حديقة الحي لتنفيذ برنامج الإمامة 	منارات
		الرياض

الهدف التشغيلي: تنظيم حملات مكثفة لتنظيف الاحياء والمنتزهات البرية والملاعب الرياضية

المبادرات	الاجراءات	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ
حينما النظيف	تحديد الموقع بالتعاون مع الجهات المختصة.	على مدار العام	<ul style="list-style-type: none"> • عدد المتطوعين المسجلين في الحملة. • نسبة حضور المتطوعين المشاركين. • مدة الإنجاز. 	<ul style="list-style-type: none"> • موظفي الجمعية المتطوعين
	طرح فرصة المبادرة من خلال المنصة الوطنية للتطوع.			
	الإعلان عن الحملة لتسجيل المتطوعين.			
	توفير الاحتياجات اللازمة للمتطوعين			
مؤسسة نادي الهلال الخيرية	مبادرة نظافة الملعب لنشر ثقافة إمامة الأذى والمحافظه على نظافة الملاعب	على مدار العام	<ul style="list-style-type: none"> • عدد المتطوعين المسجلين في الحملة. • نسبة حضور المتطوعين المشاركين. • مدة الإنجاز. 	<ul style="list-style-type: none"> • موظفي الجمعية المتطوعين
	اعتماد آلية التنفيذ وخطة المبادرة			
	إعداد الأدوات وتجهيزها			
	تحديد مواقع المتطوعين			
	تحديد عدد المتطوعين وتدريبهم			

بطاقة المبادرات

مشي وإمارة		المبادرة / المشروع
طور الانجاز		حالة المبادرة
تعد النظافة وإمارة الأذى من القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة التي تغرس بين أفراد المجتمع لتعزيز السلوك الإيجابي والمسؤولية الاجتماعية في نفوس أبناء وبنات الوطن للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة ومن هذا المنطلق تأتي مبادرة مشي وإمارة لتعزيز سلوك الإمارة لدى ممارسي رياضة المشي في الميادين والمرافق العامة.		وصف المبادرة
تأصيل سلوك الإمارة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها		الهدف الاستراتيجي
استثمار الممارسات الايجابية في المجتمع (كرياضة المشي) وربطها بسلوك إمارة الأذى.		الهدف التشغيلي
<ol style="list-style-type: none"> 1. ممارسي رياضة المشي 2. عدد المشاركين المستهدف ألف مشارك 3. عدد الأحياء المستهدفة 22 حي بمدينة الرياض 		الفئة المستهدفة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الجوائز التي تم تسليمها للمتطوعين. • عدد الجهات الرسمية الداعمة. • عدد الأحياء التي تم تنظيفها خلال المبادرة. 		مؤشرات الأداء
نصف سنوي		دورية القياس
<ol style="list-style-type: none"> 1. استثمار انتشار ثقافة المشي في المجتمع وربطها بسلوك إمارة الأذى 2. توعية المجتمع بقيمة إمارة الأذى في رفع جودة الحياة 3. إيجاد بيئة تحفز على ممارسة المشي وإمارة الأذى 		الأهداف التفصيلية للمبادرة
<ol style="list-style-type: none"> 1. تجهيز الأدوات والجوائز والأطقم والتجهيزات لانطلاق المبادرة. 2. التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة. 3. تقوم الجمعية بوضع خطة لتنفيذ المبادرة تتضمن الأماكن والأحياء التي ستنفذ فيها المبادرة والمدة الزمنية والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة. 		خطوات تنفيذ المبادرة
35000	أطقم تي شيرتات عدد 1000 طباعة ملون	الميزانية التقديرية للمبادرة
8000	كابات عدد 1000 + الطباعة	
15000	مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات)	
12000	جوائز	
5000	توثيق + تصوير	
75000 ريال (خمسة وسبعون ألف ريال)	المجموع	

حملة التوعية في المتزهات البرية		المبادرة / المشروع
منجز		حالة المبادرة
تعد النظافة وإمالة الأذى من القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة التي تغرس بين أفراد المجتمع لتعزيز السلوك الإيجابي والمسؤولية الاجتماعية في نفوس أبناء وبنات الوطن للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة ومن هذا المنطلق تأتي مبادرة التوعية في المتزهات البرية بالشراكة مع بنك البلاد لتحقيق هذا الهدف الوطني النبيل.		وصف المبادرة
تأصيل سلوك الإمالة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها		الهدف الاستراتيجي
استثمار الممارسات الايجابية في المجتمع (كرياضة المشي، التنزه ... وغيرها) وربطها بسلوك إمالة الأذى.		الهدف التشغيلي
1. فرق تطوعية 2. عدد المشاركين المستهدف 600 مشارك		الفئة المستهدفة
• عدد المتطوعين المشاركين • عدد الجهات الرسمية الداعمة. • مدة الإنجاز.		مؤشرات الأداء
نصف سنوي		دورية القياس
1. استثمار الأنشطة الكشفية في المجتمع وربطها بسلوك إمالة الأذى. 2. توعية المجتمع بقيمة إمالة الأذى في رفع جودة الحياة. 3. إيجاد بيئة تحفز على الأنشطة التطوعية وإمالة الأذى من خلال استثمار الفرق التطوعية والجمعيات.		الأهداف التفصيلية للمبادرة
1. وضع خطة لتنفيذ المبادرة تتضمن الأماكن التي ستنفذ فيها المبادرة والمدة الزمنية وتزويد الجمعية بها. 2. التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة. 3. تجهيز الأدوات والتجهيزات لانطلاق المبادرة.		خطوات تنفيذ المبادرة
8000	قمصان عدد 200 (تيشيرت) طباعة أمامي وخلفي	الميزانية التقديرية للمبادرة
2000	كابات عدد 200	
2500	عصى إمالة عدد 100	
500	بنزول أب عدد 2	
4000	توثيق مقطع فيديو (تصوير + مونتاج)	
3400	مناديل كشفية عدد 200	
25000	خيم طوال المدة عدد 8	
35000	ضيافة + نثرات + مطبوعات + جوائز	
20000	بنرات فريم حديد عدد 3	
100.400 ريال (مئة ألف وأربع مئة ريال)	المجموع	

المبادرة / المشروع		مستقبل خال من البلاستيك												
حالة المبادرة		طور الإنجاز												
وصف المبادرة		تعد النظافة وإمالة الأذى من القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة التي يربى عليها النشء لتعزيز السلوك الإيجابي والمسؤولية الاجتماعية في نفوس أبناء وبنات الوطن للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة خالية من المواد المضرة للبيئة.												
الهدف الاستراتيجي		توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة												
الهدف التشغيلي		توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة من خلال الكشف عن أضرار المواد البلاستيكية.												
الفئة المستهدفة		1. الأسرة (جميع أفراد المجتمع) 2. عدد الشريحة المستهدفة ألف أسرة 3. عدد الأحياء المستهدفة 22 حي بمدينة الرياض												
مؤشرات الأداء		• عدد الجهات المشاركة. • عدد الجوائز التي تم تسليمها للمتطوعين. • عدد المطبوعات التي تم توزيعها.												
دورية القياس		نصف سنوي												
الأهداف التفصيلية للمبادرة		1. توعية النشء بوجه خاص والأفراد بشكل عام بالإمالة وتأصيلها وجعلها أحد مرتكزات الذوق العام 2. بناء المسؤولية الذاتية في نفوس النشء 3. تعزيز السلوك نحو الإمالة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات.												
خطوات تنفيذ المبادرة		1. التواصل مع الجهات ات العلاقة مكاتب التعليم والأندية الرياضية والثقافية والمولات بالمنطقة. 2. توفير الجوائز والمكافآت التشجيعية. 3. توزيع المطبوعات والبدائل التوعوية. 4. طرح المسابقات.												
الميزانية التقديرية للمبادرة		<table border="1"> <tr> <td>أطقم تي شيرتات عدد 1000 طباعة ملون</td> <td>35000</td> </tr> <tr> <td>كابات عدد 1000 + الطباعة</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات)</td> <td>15000</td> </tr> <tr> <td>جوائز توعوية و أكياس وهدايا صديقة للبيئة</td> <td>22000</td> </tr> <tr> <td>توثيق + تصوير</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>المجموع</td> <td>85000 ريال (خمس وثمانون ألف ريال)</td> </tr> </table>	أطقم تي شيرتات عدد 1000 طباعة ملون	35000	كابات عدد 1000 + الطباعة	8000	مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات)	15000	جوائز توعوية و أكياس وهدايا صديقة للبيئة	22000	توثيق + تصوير	5000	المجموع	85000 ريال (خمس وثمانون ألف ريال)
أطقم تي شيرتات عدد 1000 طباعة ملون	35000													
كابات عدد 1000 + الطباعة	8000													
مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات)	15000													
جوائز توعوية و أكياس وهدايا صديقة للبيئة	22000													
توثيق + تصوير	5000													
المجموع	85000 ريال (خمس وثمانون ألف ريال)													

المبادرة / المشروع	ماهي إِمَاطة
حالة المبادرة	على مدار العام
وصف المبادرة	تعد النظافة وإماعة الأذى من القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة التي يربى عليها النشء لتعزيز السلوك الإيجابي والمسؤولية الاجتماعية في نفوس أبناء وبنات الوطن للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة خالية من المواد المضرة للبيئة.
الهدف الاستراتيجي	توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة
الهدف التشغيلي	نشر الرسائل التوعوية عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعي والرقمي.
الفئة المستهدفة	1. المجتمع 2. برامج التواصل الاجتماعي
مؤشرات الأداء	• عدد التغريدات المنشورة • عدد المشاركات التفاعلية على التغريدات • عدد المقاطع والصور المنشورة في السناپ شات
دورية القياس	شهري
الأهداف التفصيلية للمبادرة	1. التعرف بفكرة ودور الجمعية. 2. توعية المجتمع بالإماعة وتأصيلها وجعلها أحد مرتكزات الذوق العام. 3. تعزيز السلوك نحو الإماعة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات.
خطوات تنفيذ المبادرة	1. إنشاء حساب خاص بالجمعية في منصات التواصل الاجتماعي (منصة × وسناپ شات) 2. تصميم المنشورات 3. نشر تغريدات تعريفية بدور وفكرة الجمعية في منصة × 4. نشر تغريدات توعوية بأهمية إماعة الأذى في منصة × 5. نشر مقاطع وصور للحملات عبر حساب الجمعية في سناپ شات
الميزانية التقديرية للمبادرة	حساب (مجاني) خاص بالجمعية في منصات التواصل الاجتماعي تصميم منشورات 3000 ريال

مع الجالية الفلبينية		المبادرة / المشروع
طور الانجاز		حالة المبادرة
مع الانتشار الإيجابي لبرامج ومبادرات جمعية اماطة للحث على ممارسة سلوك الاماطة وتحفيز كافة فئات المجتمع ليكونوا جزء فعال في تحقيقه، تأتي هذه المبادرة مع الجالية الفلبينية في منطقة الرياض لمواصلة العمل لنشر وتأصيل السلوك من خلال مبادراتهم التي تستلهم رؤيتها وأهدافها من جمعية إماطة.		وصف المبادرة
تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة		الهدف الاستراتيجي
تنظيم حملات تشاركية مع أمانة مدينة الرياض		الهدف التشغيلي
1. الجالية الفلبينية في مدينة الرياض	2. عدد الشريحة المستهدفة 500 من الجالية الفلبينية	الفئة المستهدفة
• عدد المشاركين من الجالية الفلبينية	• عدد الرحلات المنجزة في الوقت المحدد	مؤشرات الأداء
نصف سنوي		دورية القياس
1. تعزيز المسؤولية الاجتماعية في نفوس الافراد.	2. توعية المجتمع بقيمة اماطة الأذى في رفع جودة الحياة.	الأهداف التفصيلية للمبادرة
3. إيجاد بيئة تعزز الانتماء لهذا الوطن.	4. تأصيل السلوك عند المقيمين والعاملين في المملكة العربية السعودية.	
1. إعداد ومراجعة مقترح البرامج مع الفريق	2. التنسيق وتوفير وسيلة التنقل لأعضاء الفريق	خطوات تنفيذ المبادرة
3. المتابعة واستلام تقرير عن البرنامج لتوثيق العمل		
1100	سترات عدد 70	الميزانية التقديرية للمبادرة
17600	باص 50 راكب عدد 11	
19360 ريال (تسعة عشر ألف وثلاثة مئة وستون ريالاً)	المجموع	

معسكرات الحج		المبادرة / المشروع
طور الانجاز		حالة المبادرة
تعد النظافة وإمالة الأذى من القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة التي تغرس بين أفراد المجتمع لتعزيز السلوك الإيجابي والمسؤولية الاجتماعية في نفوس أبناء وبنات الوطن للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة ومن هذا المنطلق تأتي مبادرة المشاركة في خدمة الحجاج بالشراكة مع جمعية الكشافة العربية السعودية لتحقيق هذا الهدف الوطني النبيل.		وصف المبادرة
تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة		الهدف الاستراتيجي
تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة.		الهدف التشغيلي
الفرق التطوعية في موسم الحج		الفئة المستهدفة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد المتطوعين المشاركين • عدد الجهات الرسمية الداعمة. • مدة الإنجاز. 		مؤشرات الأداء
سنوي		دورية القياس
<ol style="list-style-type: none"> 1. تعزيز السلوك نحو الإمالة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات. 2. توعية المجتمع بقيمة إمالة الأذى في رفع جودة الحياة. 3. المساهمة مع الجهود في خدمة الحجاج. 		الأهداف التفصيلية للمبادرة
<ol style="list-style-type: none"> 1. وضع خطة لتنفيذ المبادرة تتضمن الأماكن التي سيتم توزيع المتطوعين فيها والمدة الزمنية وتزويد الجمعية بها 2. التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة 3. تجهيز الأدوات والتجهيزات لانطلاق المبادرة 		خطوات تنفيذ المبادرة
1200	قمصان عدد 30 (تيشيرت) + طباعة أمامي وخلفي	الميزانية التقديرية للمبادرة
800	كابات عدد 30	
1000	عصى إمالة عدد 35	
6000	بدل كشفية عدد 30	
500	بزورول أب عدد 2	
14000	النقل	
12000	نثریات + مطبوعات + جوائز + تغذية	
35500 ريال (خمس وثلاثون ألف وخمس مئة ريال)	المجموع	

إمارة مع مدارس منارات الرياض	المبادرة / المشروع
على مدار العام	حالة المبادرة
تهدف المبادرة إلى نشر الوعي بأهمية المحافظة على البيئة في المدارس من خلال برامج متنوعة تجذب وتوجه النشء للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة خالية من المخلفات والاهتمام بتحسين وتطوير البيئة من حولنا.	وصف المبادرة
المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات	الهدف الاستراتيجي
تنظيم حملات توعية وتثقيفية تستهدف طلبة المدارس.	الهدف التشغيلي
طلاب المدارس	الفئة المستهدفة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد المشاركين في (الهاشاق) • عدد المقطاع المشاركة المتميزة • عدد الأفلام الوثائقية المتميزة • عدد الأشجار المزروعة • عدد الأفكار الإبداعية المطروحة • عدد الندوات المنعقدة في المدارس • عدد العبارات المتميزة • عدد الرحلات المدرسية المنفذة 	مؤشرات الأداء
شهري	دورية القياس
<ol style="list-style-type: none"> 1. إحياء سنة النبي صلى الله عليه وسلم. 2. توعية الطلاب بأهمية المحافظة على البيئة. 3. بناء المسؤولية الذاتية في نفوس النشء. 4. تعزيز السلوك نحو الإمارة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات. 	الأهداف التفصيلية للمبادرة
<ol style="list-style-type: none"> 1. تفعيل التقنية برفع وسم (هاشاق) #إمارة_الأذى# منارات_الرياض 2. إعداد أفضل مقطع فيديو من الطالب عن الإمارة 3. إعداد فيلم وثائقي متميز عن الإمارة 4. تشجير مرافق المدارس الداخلية والخارجية 5. عمل مسابقات للطلبة للحصول على أفضل الأفكار الإبداعية لتحسين بيئة المدرسة والإسهام في إمارة الأذى 6. زيارات متعددة لمدارس مدينة الرياض وعقد ندوات بخصوص الإمارة 7. عمل جدارية إمارة، ككتابة عبارات عن الإمارة ثم تختار أفضل عبارة للتكريم 8. توفير جهاز تحويل بقايا الطعام الصالح للتناول إلى سماد والاستفادة منها في تشجير المدرسة 9. توعية الطلبة بقدرتهم الرسول - صلى الله عليه وسلم - وحديثه عن الإمارة. 10. عمل لوحات توعوية عن عدم استهلاك المستخدمات بدورات المياه والتخلص منها للإلحاجة 11. تنظيم رحلة مدرسية لمقر سياحي أو حديقة الحي لتنفيذ برنامج الإمارة 	خطوات تنفيذ المبادرة
5500 ريال تتضمن أشجاراً وأصباغ حائط وجهاز تحول بقايا الطعام إلى سماد.	الميزانية التقديرية للمبادرة

حينما التنظيف		المبادرة / المشروع
على مدار العام		حالة المبادرة
تهدف المبادرة إلى نشر الوعي بأهمية المحافظة على البيئة متمثلة في المرافق والطرق والمنزهات في الأحياء من خلال الشراكة مع الفرق التطوعية وجمعيات الأحياء والجهات الحكومية.		وصف المبادرة
المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات		الهدف الاستراتيجي
تنظيم حملات مكثفة لتنظيف المنزهات البرية والملاعب الرياضية.		الهدف التشغيلي
<ol style="list-style-type: none"> 1. الأسرة (جميع أفراد المجتمع) 2. عدد الشريحة المستهدفة ألف أسرة 3. عدد الأحياء المستهدفة 22 حي بمدينة الرياض 		الفئة المستهدفة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد المتطوعين المسجلين في الحملة. • نسبة حضور المتطوعين المشاركين. • مدة الإنجاز. 		مؤشرات الأداء
شهري		دورية القياس
<ol style="list-style-type: none"> 1. توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة 2. بناء المسؤولية الذاتية في نفوس النشء 3. تعزيز السلوك نحو الإمطاة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات. 		الأهداف التفصيلية للمبادرة
<ol style="list-style-type: none"> 1. تحديد الموقع بالتعاون مع الجهات المختصة. 2. طرح فرصة المبادرة من خلال المنصة الوطنية للتطوع. 3. الإعلان عن الحملة لتسجيل المتطوعين. 4. توفير الاحتياجات اللازمة للمتطوعين. 5. إطلاق الحملة. 		خطوات تنفيذ المبادرة
35000	أطقم تي شيرتات عدد 1000 طباعة ملون	الميزانية التقديرية للمبادرة
8000	كابات عدد 1000 + الطباعة	
5000	مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات)	
12000	جو ائز توعوية وأكياس وهدايا صديقة للبيئة	
5000	توثيق + تصوير	
65000 ريال (خمس وستون ألف ريال)	المجموع	

اتفاقية التعاون بين جمعية إمارة ومؤسسة نادي الهلال الخيرية		المبادرة / المشروع
طور الانجاز		حالة المبادرة
من منطلق مفهوم أن الرياضة للجميع كما هي متنفس لكل الرياضيين وبما تحضها به من نسبة مشاهدة عالية وإقبال كبير من المشجعين والمشاهدين فكل هذه العوامل تساعد في انتشار أي فكرة إيجابية من شأنها تعزيز سلوك إيجابي وتحسين جودة الحياة		وصف المبادرة
تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات		الهدف الاستراتيجي
تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة. تنظيم حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية والملاعب الرياضية.		الهدف التشغيلي
مرتادي الملاعب الرياضية		الفئة المستهدفة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد البوثات. • عدد المشاركين في البوثات. • عدد الصفوف النظيفة. • عدد المتطوعين المشاركين. • نسبة حضور المتطوعين المشاركين. • مدة الإنجاز. 		مؤشرات الأداء
نصف سنوي		دورية القياس
<ol style="list-style-type: none"> 1. نشر ثقافة إمارة الأذى والمحافظة على نظافة الملاعب 2. توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة 3. تعزيز السلوك نحو الإمارة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات. 		الأهداف التفصيلية للمبادرة
<ol style="list-style-type: none"> 1. اعتماد آلية التنفيذ وخطة المبادرة 2. تصميم البوثات التعريفية وتجهيزها 3. المشاركة بوضع نقاط تعريفية (بوثات) في مناطق حيوية ضمن داخل نطاق الملعب 4. تحديد مواقع البوثات 5. الاتفاق على المحتوى الموجود في البوث 6. إعداد الأدوات وتجهيزها 7. توفير أكياس قمامة صغيرة توزع على الجمهور بداية المباراة وبين الشوطين للحفاظ على نظافة الملعب 8. تحديد مواقع المتطوعين 9. تحديد عدد المتطوعين وتدريبهم 		خطوات تنفيذ المبادرة
35000	أطقم تي شيرتات عدد 1000 طباعة ملون	الميزانية التقديرية للمبادرة
8000	كابلات عدد 1000 + الطباعة	
5000	مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات)	
12000	جوائز توعوية وأكياس وهدايا صديقة للبيئة	
5000	توثيق + تصوير	
1000	أكياس قمامة صغيرة	
66000 ريال (ستة وستون ألف ريال)	المجموع	