



الخطة التشغيلية لجمعية اماطة الأذى

للعام المالي ٢٠٢٣ م



info@imatah.org.sa



96552000



الرياض - حي الياسين

فهرس المحتويات

1 التوجه الاستراتيجي للجمعية

1



Loft with Open Floor Plan and Kitchen

About this home

\$150

Book



2 التحليل الرباعي

2



Pop-up Restaurant Tour

Book now

3 مستهدفات الخطة التشغيلية

3

4 برامج الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٣ م

4



1

التوجه الاستراتيجي للجمعية

التوجه الاستراتيجي للجمعية

الوصول إلى مجتمع واعي بأهمية المحافظة على الأماكن العامة ونظافتها.

الرؤية 

غرس وتأسيس سلوكيات المحافظة على نظافة الأماكن العامة لتكون سلوك حياة

الرسالة 

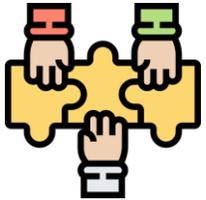
التوجه الاستراتيجي للجمعية



قيمنا



الالتزام بمبادئ الجودة



التعاون



التقدير والاحترام



التأثير الإيجابي



الأهداف الاستراتيجية

توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة

تأصيل سلوك الاماطة ونبذ سلوك الاستخفاف

واللامبالاة بالأماكن العامة

توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة

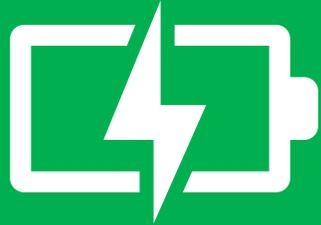


٢
التحليل الرباعي

التحليل الرباعي

عوامل داخلية

STRENGTHS



نقاط القوة

WEAKNESS



نقاط الضعف

OPPORTUNITIES



الفرص

THREATS



التحديات

إيجابي

سلبية

عوامل خارجية

التحليل الرباعي



جمعية إمارة تمثل أول جمعية تستهدف بشكل خاص تنظيف الأماكن العامة

جمعية إمارة أول جمعية تعمل على تعديل سلوكيات المجتمع اللامسؤلة نحو نظافة الأماكن العامة.

وجود مجلس إدارة متكامل التخصصات وأصحاب خبرة

وضوح أهداف الجمعية والإجماع على أهميتها بما يسهل إقناع القائمين على إدارة المسؤولية الاجتماعية في القطاع الخاص بتقديم الدعم للجمعية

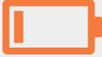
تزايد الاهتمام والوعي بأهمية العمل التطوعي للمساهمة مع فرق إمارة التطوعي.

التحليل الرباعي



ضعف الموارد المالية في مرحلة التأسيس 

ضعف الموارد البشرية بالجمعية 

بعد طبيعة عمل الجمعية عن المجالات الخيرية المباشرة التي اعتاد المجتمع عليها 

التحليل الرباعي



بنود رؤية ٢٠٣٠ تقوم على تشجيع العمل التطوعي وتحفيز القطاع الثالث الغير ربحي

وجود المنصة الوطنية للعمل التطوعي مما يسمح باستقطاب المتطوعين

الإمكانيات المتوفرة للجمعية لتقديم منصات دعاية وإعلان للشركات المختصة بمجال النظافة

تزايد اقبال الناس على مكافحة السلوكيات اللامسؤولة نحو النظافة العامة.

استشعار المجتمع بكافة فئاته بأهمية المحافظة على النظافة العامة

التحليل الرباعي



بنود رؤية ٢٠٣٠ تقوم على تشجيع العمل التطوعي وتحفيز القطاع الثالث الغير ربحي



وجود المنصة الوطنية للعمل التطوعي مما يسمح باستقطاب المتطوعين



الإمكانيات المتوفرة للجمعية لتقديم منصات دعاية وإعلان للشركات المختصة بمجال النظافة



تزايد اقبال الناس على مكافحة السلوكيات اللا مسؤولة نحو النظافة العامة.



استشعار المجتمع بكافة فئاته بأهمية المحافظة على النظافة العامة





٣

مستهدفات الخطة التشغيلية

مستهدفات الخطة التشغيلية



الميزانية
550000



عدد الشراكات
8
الاستراتيجية



عدد المبادرات
30



برامج الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٣ م

برامج الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٣ م

الهدف الاستراتيجي الأول: توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة



وقت التنفيذ

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

اسم البرنامج



١ نشر الرسائل التوعوية عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي

1



٢ حملات توعية موجهة للمدارس والجامعات

2



٣ تكوين فرق تطوعية

3

برامج الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٣ م

الهدف الاستراتيجي الثاني: توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة



وقت التنفيذ

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

اسم البرنامج

نشر رسائل توعية عن مخاطر المخلفات

1

حملات توعية عن مخاطر المخلفات تستهدف طلبة المدارس

٢

برامج الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٣ م

الهدف الاستراتيجي الثالث: تأصيل سلوك الإمارة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها



وقت التنفيذ

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

اسم البرنامج



١ عمل حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية

1



٢ حملات توعية تشاركية مع أمانة مدينة الرياض

2

الأهداف التشغيلية والمبادرات لعام ٢٠٢٣

تطوير الشراكات الاستراتيجية



وقت التنفيذ

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

اسم البرنامج



١ اعداد منظومة الشراكات الاستراتيجية

1

٢ تطوير الشراكة مع القطاع الخاص

2

٣ تطوير العلاقة مع مؤسسات الاعلام المرئي والمسموع

3

٤ تعزيز العلاقة مع المؤثرين على منصات التواصل الاجتماعي

4

٥ تعزيز التواصل والعلاقة مع الجهات الحكومية المعنية

5

الأهداف التشغيلية والمبادرات لعام ٢٠٢٣

التعزيز الإعلامي والتسويقي للجمعية



وقت التنفيذ

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

اسم البرنامج

١ توصيل رسالة الجمعية للمستهدفين

✓

٢ تعزيز تواجد الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي

✓

٣ تعزيز مفهوم المحافظة على البيئة

✓

الأهداف التشغيلية والمبادرات لعام ٢٠٢٣

بناء فرق تطوعية متخصصة



وقت التنفيذ

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

اسم البرنامج

مسؤولية التنفيذ

الادارة التنفيذية



١ تكوين وحدة للعمل التطوعي

1

الادارة التنفيذية



٢ تأسيس فريق تطوعي متخصص

٢

٣ انشاء مجموعات تواصل

٣

الأهداف التشغيلية والمبادرات لعام ٢٠٢٣

تطوير البناء المؤسسي للجمعية وحوكمة الجمعية



وقت التنفيذ

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

اسم البرنامج



1 تطوير الهيكل التنظيمي

1



2 تطوير التوصيف الوظيفي ومؤشرات الأداء لكل وظيفة من وظائف الجمعية

2



3 تطوير نظم ولوائح وإجراءات العمل الداخلي للجمعية

3

الأهداف التشغيلية والمبادرات لعام ٢٠٢٣

تحقيق الاستدامة



وقت التنفيذ

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

اسم البرنامج



دعم الوزارات

1



الدعم من القطاع الخاص قسم المسؤولية المجتمعية

٢

الأهداف التشغيلية والمبادرات لعام ٢٠٢٣

ابتكار المبادرات الفعالة



وقت التنفيذ

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

اسم البرنامج



مبادرة الحي النظيف

1



مبادرة مشي واماطة

٢



مبادرة تنظيف المنتزهات البرية

٣



شكراً لكم
على حسن الإصغاء والمتابعة



info@imatah.org.sa



96552000



الرياض - حي الياستين