

الخطة التشغيلية لاستراتيجية
جمعية "إمارة"

العام المالي ٢٠٢٤ م

إمارة

جمعية إمارة الأذى (ترخيص 2132)

الفهرس

| رقم الصفحة | العنوان |
|--------------------|--|
| التوجه الاستراتيجي | |
| ٢ | الرؤية - الرسالة - القيم |
| ٢ | الهيكل التنظيمي |
| ٢ | النواتج المتوقعة |
| ٢ | القضايا الرئيسية |
| ٣ | تحليل SWAT |
| ٣ | مسارات العمل |
| ٤ | الأهداف التشغيلية للأهداف الاستراتيجية |
| ٤ | مؤشرات الأهداف التشغيلية 'KPI' |
| بطاقة الأهداف | |
| ٦ | الهدف الاستراتيجي (الأول): تأصيل سلوك الإمارة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأمكان العامة ونظافتها |
| ٧ | الهدف الاستراتيجي (الثاني): توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة |
| ٨ | الهدف الاستراتيجي (الثالث): تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة |
| ٩ | الهدف الاستراتيجي (الرابع): المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات |
| بطاقة المبادرات | |
| ١١ | مبادرة "مشي وإمارة" |
| ١٢ | مبادرة "المخيم البيئي" |
| ١٣ | مبادرة "لمستقبل خال من البلاستيك" |
| ١٤ | مبادرة "ماهي إمارة" |
| ١٥ | مبادرة "مع الجالية الفلبينية" |
| ١٦ | مبادرة "معسكرات الحج" |
| ١٧ | مبادرة "إمارة مع مدارس منارات الرياض" |
| ١٨ | مبادرة "حيننا التنظيف" |
| ١٩ | اتفاقية التعاون بين جمعية إمارة ومؤسسة نادي الهلال الخيرية |

جمعية إمارة الأذى هي جمعية خيرية أهلية غير ربحية معتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تهدف لنشر سلوك إمارة الأذى عند المجتمع وغرس هذا السلوك للجميع من خلال تقديم برامج نوعية وشراكات نموذجية من شأنها تعزيز هذا السلوك الإيجابي.

الرؤية/ مجتمع واعي بأهمية المحافظة على الأماكن العامة ونظافتها.
الرسالة/ غرس وتأسيس سلوكيات المحافظة على نظافة الأماكن العامة لتكون سلوك حياة.
القيم/ التقدير والاحترام، الالتزام بمبادئ الجودة، التأثير الإيجابي، التعاون.
الفئة المستهدفة/ مرطادي المرافق العامة من جميع أفراد المجتمع بمختلف الفئات العمرية في منطقة الرياض.

الهيكل التنظيمي/



المستهدفات:

| | | | |
|------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|
| ٣٠ مبادرات | ٨ شركات استراتيجية | ٥٥٠٠٠٠ ريال ميزانية | الفئة المستهدفة سكان مدينة الرياض |
|------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|

عوامل النجاح:

- فريق متنوع
- شراكات تنموية
- نطاق ممتد
- بيئة عمل مناسبة
- قوة الاعلام الالكتروني
- ترابط إداري

النواتج المتوقعة:

- أماكن عامة خالية من النفايات والتشوهات البصرية.
- وعي مجتمعي بأهمية المحافظة على الأماكن العامة وبناء قدوات سلوكية بالمجتمع.
- التعامل مع الأماكن العامة والخاصة بنفس الحرص والاهتمام.
- تعزيز قيم المواطنة والانتماء للوطن وحضارته.

القضايا الرئيسية:

- المهملات في الشوارع والحدائق والأماكن العامة.
- الملاعب الرياضية والمتنزهات والمحميات البيئية.
- الرسومات والعبارات على الجدران.
- رمي المهملات خلال السير على الطريق.
- الأراضي المهملة.

تحليل SWAT

أولاً: نقاط القوة

١. تمثل أول جمعية تستهدف بشكل خاص تنظيف الأماكن العامة وتعمل على تعديل سلوكيات المجتمع اللامسؤولة نحو ذلك.
٢. وجود مجلس إدارة متكامل التخصصات وأصحاب خبرة.
٣. وضوح أهداف الجمعية والإجماع على أهميتها بما يسهل إقناع القائمين على إدارة المسؤولية الاجتماعية في القطاع الخاص بتقديم الدعم للجمعية.
٤. تزايد الاهتمام والوعي بأهمية العمل التطوعي للمساهمة مع فرق إمطة التطوعي.

ثانياً: نقاط الضعف

١. ضعف الموارد المالية في مرحلة التأسيس.
٢. ضعف الموارد البشرية بالجمعية.
٣. بعد طبيعة عمل الجمعية عن المجالات الخيرية المباشرة التي اعتاد المجتمع عليها.

ثالثاً: الفرص

١. بنود رؤية ٢٠٣٠ تقوم على تشجيع العمل التطوعي وتحفيز القطاع الثالث الغير ربحي.
٢. وجود المنصة الوطنية للعمل التطوعي مما يسمح باستقطاب المتطوعين.
٣. الإمكانيات المتوفرة للجمعية لتقديم منصات دعائية وإعلان للشركات المختصة بمجال النظافة.
٤. استشعار المجتمع بكافة فئاته بأهمية المحافظة على النظافة العامة ومكافحة السلوكيات اللامسؤولة.

رابعاً: التحديات

١. عدم تعاون الجهات المعنية بالشكل المطلوب.
٢. التصادم مع مسئولين غير واعين بتفاصيل أهداف الجمعية أثناء عمل الجمعية في الميادين العامة.
٣. تسارع تغيرات الأنظمة واللوائح الوزارية التي قد تتقاطع سلباً مع أهداف الجمعية.
٤. البيروقراطية السلبية التي قد تكون سائدة في بعض الجهات التي تتقاطع أهدافها مع أهداف الجمعية.

مسارات العمل/

- برامج ثقافية:
 - تقديم البرامج والندوات الثقافية النوعية لنشر ثقافة امطة الأذى لكافة شرائح المجتمع
 - المشاركة في المعارض والمؤتمرات ذات العلاقة
- حملات وفعاليات ميدانية:
 - إقامة الحملات وحث افراد المجتمع على المشاركة في الفعاليات الميدانية في الأماكن العامة
- حملات رقمية:
 - تعزيز التواجد والتفاعل اليومي في الحسابات الالكترونية وتنشيط الحملات الرقمية وتحسين محركات البحث والتفاعل مع الحسابات النشطة المهتمة
- تشكيل فرق تطوعية:
 - استقطاب وتأهيل وتنمية ولاء المتطوعين والمهتمين لخدمة الجمعية

الأهداف التشغيلية للأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول: ترسيخ وتأسيس سلوك الإمالة إلى حد يستشعر الفرد ان الأماكن العامة ملك له ولأبنائه.

١. استثمار الممارسات الايجابية في المجتمع (كرياضة المشي) وربطها بسلوك إمالة الأذى.
٢. تحقيق الاستدامة.

الهدف الثاني: توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة

١. توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة من خلال الكشف عن أضرار المواد البلاستيكية.
 ٢. نشر الرسائل التوعية عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعي والرقمي
- الهدف الثالث: تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة.
١. حملات تشاركية مع أمانة مدينة الرياض.
 ٢. تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة.

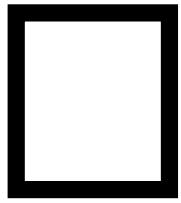
الهدف الرابع: المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات

١. تنظيم حملات توعية وتثقيفية تستهدف طلبة المدارس.
٢. تنظيم حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية والملاعب الرياضية.

مؤشرات الأهداف التشغيلية KPI

| دورية القياس | المؤشر | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|--------------|--|--|--|
| نصف سنوي | عدد الأنشطة الرياضية التي تم المشاركة بها. | استثمار الممارسات الايجابية في المجتمع (كرياضة المشي، التخييم وغيرها) وربطها بسلوك إمالة الأذى. | الهدف الأول/ تأسيس سلوك الإمالة ونبتذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها |
| سنوي | | تحقيق الاستدامة | |
| ربع سنوي | عدد المواد الإعلامية التي تم نشرها عن أضرار المواد البلاستيكية | توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة من خلال الكشف عن أضرار المواد البلاستيكية | الهدف الثاني/ توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة |
| شهري | عدد المواد الإعلامية التي تم نشرها في مواقع التواصل الاجتماعي | نشر الرسائل التوعية عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعي والرقمي | |
| ربع سنوي | عدد الحملات التشاركية مع أمانة مدينة الرياض | تنظيم حملات تشاركية مع أمانة مدينة الرياض | الهدف الثالث/ تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة |
| ربع سنوي | عدد الفرق التطوعية التي شاركت في التجمعات. | تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة. | |
| شهري | عدد الحملات التثقيفية في المدارس | تنظيم حملات توعية وتثقيفية تستهدف طلبة المدارس. | الهدف الرابع/ المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات |
| ربع سنوي | عدد الحملات التي تم تنظيمها في المنتزهات البرية عدد الحملات التي تم تنظيمها في الملاعب الرياضية | تنظيم حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية والملاعب الرياضية | |

بطاقة



الأهداف

الهدف الاستراتيجي (الأول): تأصيل سلوك الإمامة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها

الهدف التشغيلي: استثمار الممارسات الايجابية في المجتمع (كرياضة المشي، التخيم وغيرها....) وربطها بسلوك إمارة الأذى.

| المبادرات | الاجراءات | فترة التنفيذ | مؤشرات الأداء | مسؤولية التنفيذ |
|----------------------------------|--|------------------------------|---|-----------------------------|
| مشي وإمارة | تجهيز الأدوات والجوائز والأطقم والتجهيزات لانطلاق المبادرة. | من ٢٠٢٣/١١/٠١ إلى ٢٠٢٣/١١/١٥ | <ul style="list-style-type: none"> عدد الجوائز التي تم تسليمها للمتطوعين. عدد الجهات الرسمية الداعمة. عدد الأحياء التي تم تنظيفها خلال المبادرة. | موظفي الجمعية المتطوعين |
| | التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة. | من ٢٠٢٣/١١/٠١ إلى ٢٠٢٣/١١/٢٩ | | |
| | الأماكن والأحياء التي ستنفذ فيها المبادرة والمدة الزمنية والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة. | من ٢٠٢٣/١١/١٥ إلى ٢٠٢٣/١١/٢٩ | | |
| | انطلاق المبادرة | من ٢٠٢٣/١٢/٠١ إلى ٢٠٢٣/١٢/٢٩ | | |
| المخيم البيئي | وضع خطة لتنفيذ المبادرة تتضمن الأماكن التي ستنفذ فيها المبادرة والمدة الزمنية وتزويد الجمعية بها | من إلى | <ul style="list-style-type: none"> عدد المتطوعين المشاركين عدد الجهات الرسمية الداعمة. مدة الإنجاز. | موظفي الجمعية الفرق الكشفية |
| | التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة | | | |
| | تجهيز الأدوات والتجهيزات لانطلاق المبادرة | | | |
| الهدف التشغيلي: تحقيق الاستدامة. | | | | |
| المبادرات | الاجراءات | فترة التنفيذ | مؤشرات الأداء | مسؤولية التنفيذ |
| استدامة | تشكيل فريق عمل متنوع ومتميز | على مدار العام | <ul style="list-style-type: none"> نسبة تكاليف المبادرات متوسط الدخل من برامج التمويل نسبة الفائض من التمويل | موظفي الجمعية |
| | توفير مصادر تمويل متنوعة | | | |
| | وضع قاعدة بيانات صحيحة | | | |
| | الاستثمار في الأفكار الإبداعية | | | |

الهدف الاستراتيجي (الثاني): توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة

الهدف التشغيلي: توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة من خلال الكشف عن أضرار المواد البلاستيكية.

| المبادرات | الاجراءات | فترة التنفيذ | مؤشرات الأداء | مسؤولية التنفيذ |
|--------------------------------|--|----------------|--|----------------------------|
| لمستقبل خال من البلاستيك | التواصل مع الجهات ذات العلاقة مكاتب التعليم والأندية الرياضية والثقافية والمولات بالمنطقة للمشاركة بالبرنامج. | على مدار العام | <ul style="list-style-type: none"> • عدد الجهات المشاركة. • عدد الجوائز التي تم تسليمها للمتطوعين. • عدد المطبوعات التي تم توزيعها. | موظفي الجمعية المتطوعين |
| | توفير الجوائز والمكافآت التشجيعية. | | | |
| | توزيع المطبوعات والبدائل التوعوية | | | |
| | طرح المسابقات | | | |

الهدف التشغيلي: نشر الرسائل التوعوية عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعي والرقمي.

| المبادرات | الاجراءات | فترة التنفيذ | مؤشرات الأداء | مسؤولية التنفيذ |
|------------|--|----------------|--|-----------------|
| ماهي إماعة | نشر تغريدات تعريفية بدور وفكرة الجمعية في منصة × | على مدار العام | <ul style="list-style-type: none"> • عدد التغريدات المنشورة • عدد المشاركات التفاعلية على التغريدات • عدد المقاطع والصور المنشورة في السناپ شات | موظفي الجمعية |
| | نشر تغريدات توعوية بأهمية إماعة الأذى في منصة × | | | |
| | نشر مقاطع وصور للحملات عبر حساب الجمعية في سناپ شات | | | |

الهدف الاستراتيجي (الثالث): تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة

الهدف التشغيلي: تنظيم حملات تشاركية مع أمانة مدينة الرياض

| المبادرات | الاجراءات | فترة التنفيذ | مؤشرات الأداء | مسؤولية التنفيذ |
|-------------------------|---|---------------------------------|--|----------------------------|
| مع الجالية الفلبينية | إعداد ومراجعة مقترح البرامج | من ٢٠٢٣/١٠/١٠ إلى ٢٠٢٣/١٠/١٣ | عدد المشاركين من الجالية | موظفي الجمعية المتطوعين |
| | التنسيق وتوفير وسيلة النقل لأعضاء الفريق | من ٢٠٢٣/١٠/١٠ إلى ٢٠٢٤/١٠/١٣ | عدد الرحلات المنجزة في الوقت المحدد | |
| | المتابعة واستلام تقرير عن البرنامج لتوثيق العمل | من ٢٠٢٣/١٠/١٣ إلى ٢٠٢٤/٠٣/٢٢ | | |

الهدف التشغيلي: تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة.

| المبادرات | الاجراءات | فترة التنفيذ | مؤشرات الأداء | مسؤولية التنفيذ |
|---|---|---------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| البرنامج الأول (مباراة الهلال والرائد ١٥/٠٢/٢٠٢٤) | | | | |
| مؤسسة نادي الهلال الخيرية | المشاركة بوضع نقاط تعريفية (بوتات) في مناطق حيوية ضمن داخل نطاق الملعب | من ٢٠٢٤/٠٢/٠٦ إلى ٢٠٢٤/٠٢/٠٨ | عدد البوتات | موظفي الجمعية المتطوعين |
| | الاتفاق على المحتوى الموجود في البوث | من ٢٠٢٤/٠٢/٠٦ إلى ٢٠٢٤/٠٢/٠٨ | عدد المشاركين في البوتات | |
| | تصميم البوتات التعريفية وتجهيزها | من ٢٠٢٤/٠٢/٠٨ إلى ٢٠٢٤/٠٢/١٠ | عدد المتطوعين المشاركين | |
| | تحديد مواقع البوتات | من ٢٠٢٤/٠٢/٠٨ إلى ٢٠٢٤/٠٢/١٠ | | |
| | تحديد عدد المتطوعين وتدريبهم | من ٢٠٢٤/٠٢/١٣ إلى ٢٠٢٤/٠٢/١٥ | | |
| | | | | |

البرنامج الثاني (مباراة الهلال والاتحاد ٠٧/٠٣/٢٠٢٤)

| المبادرات | الاجراءات | فترة التنفيذ | مؤشرات الأداء | مسؤولية التنفيذ |
|---------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| مؤسسة نادي الهلال الخيرية | توفير أكياس قمامة صغيرة توزع على الجمهور بداية المباراة وبين الشوطين للحفاظ على نظافة الملعب | من ٢٠٢٤/٠٢/٠٦ إلى ٢٠٢٤/٠٢/٠٧ | عدد الصفوف النظيفة | موظفي الجمعية المتطوعين |
| | اعتماد آلية التنفيذ وخطة المبادرة | من ٢٠٢٤/٠٢/٠٦ إلى ٢٠٢٤/٠٢/٠٨ | عدد المتطوعين المشاركين | |
| | إعداد الأدوات وتجهيزها | من ٢٠٢٤/٠٢/٠٨ إلى ٢٠٢٤/٠٢/١٠ | | |
| | تحديد مواقع المتطوعين | من ٢٠٢٤/٠٢/٠٨ إلى ٢٠٢٤/٠٢/١٠ | | |
| | تحديد عدد المتطوعين وتدريبهم | من ٢٠٢٤/٠٢/١٠ إلى ٢٠٢٤/٠٢/١٣ | | |
| | | | | |

| المبادرات | الاجراءات | فترة التنفيذ | مؤشرات الأداء | مسؤولية التنفيذ |
|-----------------|---|---|--|---------------------------------|
| معسكرات الحج | وضع خطة لتنفيذ المبادرة تتضمن الأماكن التي سيتم توزيع المتطوعين فيها والمدة الزمنية وتزويد الجمعية بها التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة تجهيز الأدوات والتجهيزات لانطلاق المبادرة | بداية التخطيط من بداية شهر ذوالقعدة وتنطلق المبادرة في بداية شهر ذو الحجة حتى نهاية موسم الحج. | عدد المتطوعين المشاركين عدد الجهات الداعمة. مدة الإنجاز. | موظفي الجمعية الفرق التطوعية |

الهدف الاستراتيجي (الرابع): المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات

الهدف التشغيلي: تنظيم حملات توعية و تثقيفية تستهدف طلبة المدارس.

| المبادرات | الاجراءات | فترة التنفيذ | مؤشرات الأداء | مسؤولية التنفيذ |
|--|--|----------------|--|------------------------------------|
| إماطة مع مدارس منارات الرياض | تفعيل التقنية برفع وسم (هاشتاق) #إماطة_الأذى#منارات_الرياض | على مدار العام | <ul style="list-style-type: none"> عدد المشاركين في (الهاشتاق) عدد المقاطع المشاركة المتميزة عدد الأفلام الوثائقية المتميزة عدد الأشجار المزروعة عدد الأفكار الإبداعية المطروحة عدد الندوات المنعقدة في المدارس عدد العبارات المتميزة عدد الرحلات المدرسية المنفذة | موظفي الجمعية المسؤولين في المدارس |
| | إعداد أفضل مقطع فيديو من الطالب عن الإماطة | | | |
| | إعداد فيلم وثائقي متميز عن الإماطة | | | |
| | تشجير مرافق المدارس الداخلية والخارجية | | | |
| | عمل مسابقات للطلبة للحصول على أفضل الأفكار الإبداعية لتحسين بيئة المدرسة والإسهام في إماطة الأذى | | | |
| | زيارات متعددة لمدارس مدينة الرياض وعقد ندوات بخصوص الإماطة | | | |
| | عمل جدارية إماطة، ككتابة عبارات عن الإماطة ثم تختار أفضل عبارة للتكريم | | | |
| | توفير جهاز تحويل بقايا الطعام الصالح للتناول إلى سماد والاستفادة منها في تشجير المدرسة | | | |
| | توعية الطلبة بقدم وتهم الرسول - صلى الله عليه وسلم- وحديثه عن الإماطة. | | | |
| | عمل لوحات توعوية عن عدم استهلاك المستخدمات بدورات المياه والتخلص منها إلا للحاجة | | | |
| تنظيم رحلة مدرسية لمقر سياحي أو حديقة الحي لتنفيذ برنامج الإماطة | | | | |

الهدف التشغيلي: تنظيم حملات مكثفة لتنظيف الاحياء والمنتزهات البرية والملاعب الرياضية

| المبادرات | الاجراءات | فترة التنفيذ | مؤشرات الأداء | مسؤولية التنفيذ |
|---|--|------------------------------|---|-------------------------|
| حينا التنظيف | تحديد الموقع بالتعاون مع الجهات المختصة. | على مدار العام | <ul style="list-style-type: none"> عدد المتطوعين المسجلين في الحملة. نسبة حضور المتطوعين المشاركين. مدة الإنجاز. | موظفي الجمعية المتطوعين |
| | طرح فرصة المبادرة من خلال المنصة الوطنية للتطوع. | | | |
| | الإعلان عن الحملة لتسجيل المتطوعين. | | | |
| | توفير الاحتياجات اللازمة للمتطوعين | | | |
| مؤسسة نادي الهلال الخيرية مباراة الهلال والأخدود (٢٠٢٤/٠٤/١١) | مبادرة نظافة الملعب لنشر ثقافة إماطة الأذى والمحافظة على نظافة الملاعب | من ٢٠٢٤/٠٤/٠١ إلى ٢٠٢٤/٠٤/١١ | <ul style="list-style-type: none"> عدد المتطوعين المسجلين في الحملة. نسبة حضور المتطوعين المشاركين. مدة الإنجاز. | موظفي الجمعية المتطوعين |
| | اعتماد آلية التنفيذ وخطة المبادرة | من ٢٠٢٤/٠٤/٠١ إلى ٢٠٢٤/٠٤/٠٧ | | |
| | إعداد الأدوات وتجهيزها | من ٢٠٢٤/٠٤/٠٧ إلى ٢٠٢٤/٠٤/٠٩ | | |
| | تحديد مواقع المتطوعين | من ٢٠٢٤/٠٤/٠٩ إلى ٢٠٢٤/٠٤/١٠ | | |
| | تحديد عدد المتطوعين وتدريبهم | من ٢٠٢٤/٠٤/٠٩ إلى ٢٠٢٤/٠٤/١٠ | | |

بطاقة المبادرات

| مشي وإمارة | | المبادرة / المشروع |
|--|---|------------------------------|
| منجز | | حالة المبادرة |
| تعد النظافة وإمارة الأذى من القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة التي تغرس بين أفراد المجتمع لتعزيز السلوك الإيجابي والمسؤولية الاجتماعية في نفوس أبناء وبنات الوطن للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة ومن هذا المنطلق تأتي مبادرة مشي وإمارة لتعزيز سلوك الإمارة لدى ممارسي رياضة المشي في الميادين والمرافق العامة. | | وصف المبادرة |
| تأصيل سلوك الإمارة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها | | الهدف الاستراتيجي |
| استثمار الممارسات الايجابية في المجتمع (كرياضة المشي) وربطها بسلوك إمارة الأذى. | | الهدف التشغيلي |
| ١. ممارسي رياضة المشي | ٢. عدد المشاركين المستهدف ألف مشارك | الفئة المستهدفة |
| ٣. عدد الأحياء المستهدفة ٢٢ حي بمدينة الرياض | | |
| • عدد الجوائز التي تم تسليمها للمتطوعين. | | |
| • عدد الجهات الرسمية الداعمة. | | مؤشرات الأداء |
| • عدد الأحياء التي تم تنظيفها خلال المبادرة. | | |
| | | |
| نصف سنوي | | دورية القياس |
| ١. استثمار انتشار ثقافة المشي في المجتمع وربطها بسلوك إمارة الأذى | ٢. توعية المجتمع بقيمة إمارة الأذى في رفع جودة الحياة | الأهداف التفصيلية للمبادرة |
| ٣. إيجاد بيئة تحفز على ممارسة المشي وإمارة الأذى | | |
| ١. تجهيز الأدوات والجوائز والأطقم والتجهيزات لانطلاق المبادرة. | ٢. التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة. | |
| ٣. تقوم الجمعية بوضع خطة لتنفيذ المبادرة تتضمن الأماكن والأحياء التي ستنفذ فيها المبادرة والمدة الزمنية والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة. | | خطوات تنفيذ المبادرة |
| أطقم تي شيرتات عدد ١٠٠٠ طباعة ملون | ٣٥٠٠ | الميزانية التقديرية للمبادرة |
| كابات عدد ١٠٠٠ + الطباعة | ٨٠٠ | |
| مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات) | ١٥٠٠ | |
| جوائز | ١٢٠٠ | |
| توثيق + تصوير | ٥٠٠ | |
| المجموع | ٧٥٠٠٠ ريال (خمسة وسبعون ألف ريال) | |

| المخيم البيئي | | المبادرة / المشروع |
|--|--|------------------------------|
| طور الانجاز | | حالة المبادرة |
| تعد النظافة وإمالة الأذى من القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة التي تغرس بين أفراد المجتمع لتعزيز السلوك الإيجابي والمسؤولية الاجتماعية في نفوس أبناء وبنات الوطن للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة ومن هذا المنطلق تأتي مبادرة المخيم البيئي بالشراكة مع جمعية الكشافة العربية السعودية لتحقيق هذا الهدف الوطني النبيل. | | وصف المبادرة |
| تأصيل سلوك الإمالة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها | | الهدف الاستراتيجي |
| استثمار الممارسات الايجابية في المجتمع (كرياضة المشي، التخميم ... وغيرها) وربطها بسلوك إمالة الأذى. | | الهدف التشغيلي |
| ١. فرق الكشافة | ٢. عدد المشاركين المستهدف ٢٠٠ مشارك | الفئة المستهدفة |
| • عدد المتطوعين المشاركين | • عدد الجهات الرسمية الداعمة. | • مؤشرات الأداء |
| • مدة الإنجاز. | | |
| نصف سنوي | | دورية القياس |
| ١. استثمار الأنشطة الكشفية في المجتمع وربطها بسلوك إمالة الأذى. | ٢. توعية المجتمع بقيمة إمالة الأذى في رفع جودة الحياة. | الأهداف التفصيلية للمبادرة |
| ٣. إيجاد بيئة تحفز على الأنشطة الكشفية وإمالة الأذى من خلال استثمار الفرق الكشفية. | | |
| ١. وضع خطة لتنفيذ المبادرة تتضمن الأماكن التي ستنفذ فيها المبادرة والمدة الزمنية وتزويد الجمعية بها. | ٢. التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة. | خطوات تنفيذ المبادرة |
| ٣. تجهيز الأدوات والتجهيزات لانطلاق المبادرة. | | |
| ٨٠٠٠ | قمصان عدد ٢٠٠ (تيشيرت) طباعة أمامي وخلفي | الميزانية التقديرية للمبادرة |
| ٢٠٠٠ | كابات عدد ٢٠٠ | |
| ٢٥٠٠ | عصى إمالة عدد ١٠٠ | |
| ٥٠٠ | بنزول أب عدد ٢ | |
| ٤٠٠٠ | توثيق مقطع فيديو (تصوير + مونتاج) | |
| ٣٤٠٠ | مناديل كشفية عدد ٢٠٠ | |
| ٢٥٠٠٠ | خيم طوال المدة عدد ٨ | |
| ٣٥٠٠٠ | ضيافة + نثرات + مطبوعات + جوائز | |
| ٨٠,٤٠٠ ريال (ثمانون ألف وأربع مئة ريال) | المجموع | |

| المبادرة / المشروع | | مستقبل خال من البلاستيك | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---|-------------------------------------|-------|--------------------------|------|-----------------------------------|-------|--|-------|---------------|------|---------|------------------------------------|
| حالة المبادرة | | طور الإنجاز | | | | | | | | | | | | |
| وصف المبادرة | | تعد النظافة وإمالة الأذى من القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة التي يربى عليها النشء لتعزيز السلوك الإيجابي والمسؤولية الاجتماعية في نفوس أبناء وبنات الوطن للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة خالية من المواد المضرّة للبيئة. | | | | | | | | | | | | |
| الهدف الاستراتيجي | | توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة | | | | | | | | | | | | |
| الهدف التشغيلي | | توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة من خلال الكشف عن أضرار المواد البلاستيكية. | | | | | | | | | | | | |
| الفئة المستهدفة | | <ol style="list-style-type: none"> ١. الأسرة (جميع أفراد المجتمع) ٢. عدد الشريحة المستهدفة ألف أسرة ٣. عدد الأحياء المستهدفة ٢٢ حي بمدينة الرياض | | | | | | | | | | | | |
| مؤشرات الأداء | | <ul style="list-style-type: none"> • عدد الجهات المشاركة. • عدد الجوائز التي تم تسليمها للمتطوعين. • عدد المطبوعات التي تم توزيعها. | | | | | | | | | | | | |
| دورية القياس | | نصف سنوي | | | | | | | | | | | | |
| الأهداف التفصيلية للمبادرة | | <ol style="list-style-type: none"> ١. توعية النشء بوجه خاص والأفراد بشكل عام بالإمالة وتأصيلها وجعلها أحد مرتكزات الذوق العام ٢. بناء المسؤولية الذاتية في نفوس النشء ٣. تعزيز السلوك نحو الإمالة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات. | | | | | | | | | | | | |
| خطوات تنفيذ المبادرة | | <ol style="list-style-type: none"> ١. التواصل مع الجهات ات العلاقة مكاتب التعليم والأندية الرياضية والثقافية والمولات بالمنطقة. ٢. توفير الجوائز والمكافآت التشجيعية. ٣. توزيع المطبوعات والبدائل التوعوية. ٤. طرح المسابقات. | | | | | | | | | | | | |
| الميزانية التقديرية للمبادرة | | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>أطلقم تي شيرتات عدد ١٠٠٠ طباعة ملون</td> <td>٣٥٠٠٠</td> </tr> <tr> <td>كابات عدد ١٠٠٠ + الطباعة</td> <td>٨٠٠٠</td> </tr> <tr> <td>مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات)</td> <td>١٥٠٠٠</td> </tr> <tr> <td>جوائز توعوية و أكياس وهدايا صديقة للبيئة</td> <td>٢٢٠٠٠</td> </tr> <tr> <td>توثيق + تصوير</td> <td>٥٠٠٠</td> </tr> <tr> <td>المجموع</td> <td>٨٥٠٠٠ ريال (خمسة وثمانون ألف ريال)</td> </tr> </tbody> </table> | أطلقم تي شيرتات عدد ١٠٠٠ طباعة ملون | ٣٥٠٠٠ | كابات عدد ١٠٠٠ + الطباعة | ٨٠٠٠ | مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات) | ١٥٠٠٠ | جوائز توعوية و أكياس وهدايا صديقة للبيئة | ٢٢٠٠٠ | توثيق + تصوير | ٥٠٠٠ | المجموع | ٨٥٠٠٠ ريال (خمسة وثمانون ألف ريال) |
| أطلقم تي شيرتات عدد ١٠٠٠ طباعة ملون | ٣٥٠٠٠ | | | | | | | | | | | | | |
| كابات عدد ١٠٠٠ + الطباعة | ٨٠٠٠ | | | | | | | | | | | | | |
| مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات) | ١٥٠٠٠ | | | | | | | | | | | | | |
| جوائز توعوية و أكياس وهدايا صديقة للبيئة | ٢٢٠٠٠ | | | | | | | | | | | | | |
| توثيق + تصوير | ٥٠٠٠ | | | | | | | | | | | | | |
| المجموع | ٨٥٠٠٠ ريال (خمسة وثمانون ألف ريال) | | | | | | | | | | | | | |

| المبادرة / المشروع | ماهي إماعة |
|------------------------------|--|
| حالة المبادرة | على مدار العام |
| وصف المبادرة | تعد النظافة وإماعة الأذى من القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة التي يربى عليها النشء لتعزيز السلوك الإيجابي والمسؤولية الاجتماعية في نفوس أبناء وبنات الوطن للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة خالية من المواد المضرة للبيئة. |
| الهدف الاستراتيجي | توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة |
| الهدف التشغيلي | نشر الرسائل التوعوية عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعي والرقمي. |
| الفئة المستهدفة | ١. المجتمع ٢. برامج التواصل الاجتماعي |
| مؤشرات الأداء | <ul style="list-style-type: none"> عدد التغريدات المنشورة عدد المشاركات التفاعلية على التغريدات عدد المقاطع والصور المنشورة في السناپ شات |
| دورية القياس | شهري |
| الأهداف التفصيلية للمبادرة | <ol style="list-style-type: none"> ١. التعريف بفكرة ودور الجمعية. ٢. توعية المجتمع بالإماعة وتأصيلها وجعلها أحد مرتكزات الذوق العام. ٣. تعزيز السلوك نحو الإماعة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات. |
| خطوات تنفيذ المبادرة | <ol style="list-style-type: none"> ١. إنشاء حساب خاص بالجمعية في منصات التواصل الاجتماعي (منصة × سناپ شات) ٢. تصميم المنشورات ٣. نشر تغريدات تعريفية بدور وفكرة الجمعية في منصة × ٤. نشر تغريدات توعوية بأهمية إماعة الأذى في منصة × ٥. نشر مقاطع وصور للحملات عبر حساب الجمعية في سناپ شات |
| الميزانية التقديرية للمبادرة | حساب (مجاني) خاص بالجمعية في منصات التواصل الاجتماعي تصميم منشورات ٣٠٠٠ ريال |

| مع الجالية الفلبينية | | المبادرة / المشروع |
|---|---|------------------------------|
| منجز | | حالة المبادرة |
| مع الانتشار الإيجابي لبرامج ومبادرات جمعية اماطة للبحث على ممارسة سلوك الاماطة وتحفيز كافة فئات المجتمع ليكونوا جزء فعال في تحقيقه، تأتي هذه المبادرة مع الجالية الفلبينية في منطقة الرياض لمواصلة العمل لنشر وتأسيس السلوك من خلال مبادراتهم التي تستلهم رؤيتها وأهدافها من جمعية إماطة. | | وصف المبادرة |
| تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة | | الهدف الاستراتيجي |
| تنظيم حملات تشاركية مع أمانة مدينة الرياض | | الهدف التشغيلي |
| ١. الجالية الفلبينية في مدينة الرياض | ٢. عدد الشريحة المستهدفة ٥٠٠ من الجالية الفلبينية | الفئة المستهدفة |
| • عدد المشاركين من الجالية الفلبينية | • عدد الرحلات المنجزة في الوقت المحدد | مؤشرات الأداء |
| نصف سنوي | | دورية القياس |
| ١. تعزيز المسؤولية الاجتماعية في نفوس الافراد. | ٢. توعية المجتمع بقيمة اماطة الأذى في رفع جودة الحياة. | الأهداف التفصيلية للمبادرة |
| ٣. إيجاد بيئة تعزز الانتماء لهذا الوطن. | ٤. تأسيس السلوك عند المقيمين والعاملين في المملكة العربية السعودية. | |
| ١. إعداد ومراجعة مقترح البرامج مع الفريق | ٢. التنسيق وتوفير وسيلة التنقل لأعضاء الفريق | خطوات تنفيذ المبادرة |
| ٣. المتابعة واستلام تقرير عن البرنامج لتوثيق العمل | | |
| ١١٠٠ | سترات عدد ٧٠ | الميزانية التقديرية للمبادرة |
| ١٧٦٠٠ | باص ٥٠ راكب عدد ١١ | |
| ١٩٣٦٠ ريال (تسعة عشر ألف وثلاثة مئة وستون ريالاً) | المجموع | |

| معسكرات الحج | | المبادرة / المشروع |
|---|---|------------------------------|
| طور الانجاز | | حالة المبادرة |
| تعد النظافة وإمارة الأذى من القيم الإسلامية والأخلاق النبيلة التي تغرس بين أفراد المجتمع لتعزيز السلوك الإيجابي والمسؤولية الاجتماعية في نفوس أبناء وبنات الوطن للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة ومن هذا المنطلق تأتي مبادرة المشاركة في خدمة الحجج بالشراكة مع جمعية الكشافة العربية السعودية لتحقيق هذا الهدف الوطني النبيل. | | وصف المبادرة |
| تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة | | الهدف الاستراتيجي |
| تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة. | | الهدف التشغيلي |
| الفرق التطوعية في موسم الحج | | الفئة المستهدفة |
| <ul style="list-style-type: none"> عدد المتطوعين المشاركين عدد الجهات الرسمية الداعمة. مدة الإنجاز. | | مؤشرات الأداء |
| سنوي | | دورية القياس |
| <ol style="list-style-type: none"> تعزيز السلوك نحو الإمارة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات. توعية المجتمع بقيمة إمارة الأذى في رفع جودة الحياة. المساهمة مع الجهود في خدمة الحجج. | | الأهداف التفصيلية للمبادرة |
| <ol style="list-style-type: none"> وضع خطة لتنفيذ المبادرة تتضمن الأماكن التي سيتم توزيع المتطوعين فيها والمدة الزمنية وتزويد الجمعية بها التنسيق مع الجهات الرسمية لإطلاق المبادرة تجهيز الأدوات والتجهيزات لانطلاق المبادرة | | خطوات تنفيذ المبادرة |
| ١٢٠٠ | قمصان عدد ٣٠ (تيشيرت) + طباعة أمامي وخلفي | الميزانية التقديرية للمبادرة |
| ٨٠٠ | كابات عدد ٣٠ | |
| ١٠٠٠ | عصى إمارة عدد ٣٥ | |
| ٦٠٠٠ | بدل كشفية عدد ٣٠ | |
| ٥٠٠ | بنزول أب عدد ٢ | |
| ١٤٠٠٠ | النقل | |
| ١٢٠٠٠ | نثریات + مطبوعات + جوائز + تغذية | |
| ٣٥٥٠٠ ريال (خمس وثلاثون ألف وخمس مئة ريال) | المجموع | |

| إماطة مع مدارس منارات الرياض | المبادرة / المشروع |
|---|------------------------------|
| على مدار العام | حالة المبادرة |
| تهدف المبادرة إلى نشر الوعي بأهمية المحافظة على البيئة في المدارس من خلال برامج متنوعة تجذب وتوجه النشء للمحافظة على بيئة صحية ونظيفة خالية من المخلفات والاهتمام بتحسين وتطوير البيئة من حولنا. | وصف المبادرة |
| المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات | الهدف الاستراتيجي |
| تنظيم حملات توعية وتثقيفية تستهدف طلبة المدارس. | الهدف التشغيلي |
| طلاب المدارس | الفئة المستهدفة |
| <ul style="list-style-type: none"> • عدد المشاركين في (الهاشتاق) • عدد المقطاع المشاركة المتميزة • عدد الأفلام الوثائقية المتميزة • عدد الأشجار المزروعة • عدد الأفكار الإبداعية المطروحة • عدد الندوات المنعقدة في المدارس • عدد العبارات المتميزة • عدد الرحلات المدرسية المنفذة | مؤشرات الأداء |
| شهري | دورية القياس |
| <ol style="list-style-type: none"> ١. إحياء سنة النبي صلى الله عليه وسلم. ٢. توعية الطلاب بأهمية المحافظة على البيئة. ٣. بناء المسؤولية الذاتية في نفوس النشء. ٤. تعزيز السلوك نحو الإماطة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات. | الأهداف التفصيلية للمبادرة |
| <ol style="list-style-type: none"> ١. تفعيل التقنية برفع وسم (هاشتاق) #إماطة_الأذى# منارات_الرياض ٢. إعداد أفضل مقطع فيديو من الطالب عن الإماطة ٣. إعداد فيلم وثائقي متميز عن الإماطة ٤. تشجير مرافق المدارس الداخلية والخارجية ٥. عمل مسابقات للطلبة للحصول على أفضل الأفكار الإبداعية لتحسين بيئة المدرسة والإسهام في إماطة الأذى ٦. زيارات متعددة لمدارس مدينة الرياض وعقد ندوات بخصوص الإماطة ٧. عمل جدارية إماطة، ككتابة عبارات عن الإماطة ثم تختار أفضل عبارة للتكريم ٨. توفير جهاز تحويل بقايا الطعام الصالح للتناول إلى سماد والاستفادة منها في تشجير المدرسة ٩. توعية الطلبة بقدم وتهم الرسول - صلى الله عليه وسلم - وحديثه عن الإماطة. ١٠. عمل لوحات توعوية عن عدم استهلاك المستخدمات بدورات المياه والتخلص منها إلا للحاجة ١١. تنظيم رحلة مدرسية لمقر سياحي أو حديقة الحي لتنفيذ برنامج الإماطة | خطوات تنفيذ المبادرة |
| ٥٥٠٠ ريال تتضمن أشجاراً وأصباغ حائط وجهاز تحول بقايا الطعام إلى سماد. | الميزانية التقديرية للمبادرة |

| المبادرة / المشروع | | حينا النظيف |
|------------------------------|--|--------------------------------|
| حالة المبادرة | على مدار العام | |
| وصف المبادرة | تهدف المبادرة إلى نشر الوعي بأهمية المحافظة على البيئة متمثلة في المرافق والطرق والمنتزهات في الأحياء من خلال الشراكة مع الفرق التطوعية وجمعيات الأحياء والجهات الحكومية. | |
| الهدف الاستراتيجي | المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات | |
| الهدف التشغيلي | تنظيم حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية والملاعب الرياضية. | |
| الفئة المستهدفة | ١. الأسرة (جميع أفراد المجتمع) ٢. عدد الشريحة المستهدفة ألف أسرة ٣. عدد الأحياء المستهدفة ٢٢ حي بمدينة الرياض | |
| مؤشرات الأداء | <ul style="list-style-type: none"> عدد المتطوعين المسجلين في الحملة. نسبة حضور المتطوعين المشاركين. مدة الإنجاز. | |
| دورية القياس | شهري | |
| الأهداف التفصيلية للمبادرة | ١. توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة ٢. بناء المسؤولية الذاتية في نفوس النشء ٣. تعزيز السلوك نحو الإمطاة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات. | |
| خطوات تنفيذ المبادرة | ١. تحديد الموقع بالتعاون مع الجهات المختصة. ٢. طرح فرصة المبادرة من خلال المنصة الوطنية للتطوع. ٣. الإعلان عن الحملة لتسجيل المتطوعين. ٤. توفير الاحتياجات اللازمة للمتطوعين. ٥. إطلاق الحملة. | |
| الميزانية التقديرية للمبادرة | أطقم تي شيرتات عدد ١٠٠٠ طباعة ملون | ٣٥٠٠ |
| | كابات عدد ١٠٠٠ + الطباعة | ٨٠٠ |
| | مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات) | ٥٠٠ |
| | جوائز توعوية وأكياس وهدايا صديقة للبيئة | ١٢٠٠ |
| | توثيق + تصوير | ٥٠٠ |
| | المجموع | ٦٥٠٠ ريال (خمس وستون ألف ريال) |

| اتفاقية التعاون بين جمعية إمارة ومؤسسة نادي الهلال الخيرية | | المبادرة / المشروع |
|--|---|------------------------------|
| طور الانجاز | | حالة المبادرة |
| من منطلق مفهوم أن الرياضة للجميع كما هي متنفس لكل الرياضيين وبما تحضها به من نسبة مشاهدة عالية وإقبال كبير من المشجعين والمشاهدين فكل هذه العوامل تساعد في انتشار أي فكرة إيجابية من شأنها تعزيز سلوك إيجابي وتحسين جودة الحياة | | وصف المبادرة |
| تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات | | الهدف الاستراتيجي |
| تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة. تنظيم حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية والملاعب الرياضية. | | الهدف التشغيلي |
| مرتادي الملاعب الرياضية | | الفئة المستهدفة |
| <ul style="list-style-type: none"> • عدد البوثات. • عدد المشاركين في البوثات. • عدد الصفوف النظيفة. • عدد المتطوعين المشاركين. • نسبة حضور المتطوعين المشاركين. • مدة الإنجاز. | | مؤشرات الأداء |
| نصف سنوي | | دورية القياس |
| <ol style="list-style-type: none"> ١. نشر ثقافة إمارة الأذى والمحافظة على نظافة الملاعب ٢. توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة ٣. تعزيز السلوك نحو الإمارة والنظافة العامة وأضرار رمي المخلفات. | | الأهداف التفصيلية للمبادرة |
| <ol style="list-style-type: none"> ١. اعتماد آلية التنفيذ وخطة المبادرة ٢. تصميم البوثات التعريفية وتجهيزها ٣. المشاركة بوضع نقاط تعريفية (بوثات) في مناطق حيوية ضمن داخل نطاق الملعب ٤. تحديد مواقع البوثات ٥. الاتفاق على المحتوى الموجود في البوث ٦. إعداد الأدوات وتجهيزها ٧. توفير أكياس قمامة صغيرة توزع على الجمهور بداية المباراة وبين الشوطين للحفاظ على نظافة الملعب ٨. تحديد مواقع المتطوعين ٩. تحديد عدد المتطوعين وتدريبهم | | خطوات تنفيذ المبادرة |
| ٣٥٠٠ | أطقم تي شيرتات عدد ١٠٠٠ طباعة ملون | الميزانية التقديرية للمبادرة |
| ٨٠٠ | كابات عدد ١٠٠٠ + الطباعة | |
| ٥٠٠ | مطبوعات (بنرات + بطاقات + علاقات) | |
| ١٢٠٠ | جوائز توعوية وأكياس وهدايا صديقة للبيئة | |
| ٥٠٠ | توثيق + تصوير | |
| ١٠٠ | أكياس قمامة صغيرة | |
| ٦٦٠٠٠ ريال (ستة وستون ألف ريال) | المجموع | |