

إماطة

جمعية إماطة الأذى (ترخيص 2132)

الخطة الاستراتيجية

إماطة

الرسالة والرؤية والأهداف



ننمو معًا .. Grow together

#مسرعة - الأعمال - التنمية



مصطلحات الوثيقة الاستراتيجية

- 01 التوجه الاستراتيجي Strategic Orientation
 - الأسس والمبادئ التي توجه نشاطات الجمعية وتؤثر فيها بشكل رئيسي وتشكل العمليات التي ترمي إلى تحقيق أفضل أداء
- 02 الغاية Purpose Statement
 - يضع هنا النص المناسب الذي يعبر عن المصطلح أعلاه ويوضح مفهومه للقارئ لهذه الوثيقة.
- 03 الرسالة Mission Statement
 - بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية.
- 04 الرؤية Vision Statement
 - بيان مختصر للحالة المستقبلية التي تريد الجمعية أن تكون فيها وتساعد في توجيه الأنشطة وتحديد الأهداف الرئيسية.
- 05 الأهداف الاستراتيجية Strategic Objective
 - هي ركيزة أساسية وتصف النتائج النهائية بعيدة المدى التي تسعى الجمعية للوصول إليها من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد.
- 06 الفئة المستفيدة Beneficiary
 - مصطلح يشير إلى الأفراد أو المجموعات التي تقع ضمن محددات معينة كمستهدفين لتلقي الخدمات والمشاركة في البرامج.



مسمى الجمعية:

جمعية إمارة الأذى

أهداف الجمعية الرسمية وفق اللائحة الأساسية:

- ١- ترسيخ وتأسيس سلوك الإمارة إلى حد يستشعر الفرد ان الاماكن العامة ملك له ولأبنائه .
- ٢- توعية المجتمع بأهمية الحفاظ على الأماكن العامة .
- ٣- تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة .
- ٤- المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات.



مثال: مصفوفة تقاطع الأهداف الأساسية والجهات الحكومية الرسمية

أهداف برامج رؤيا ٢٠٣٠	أهداف وزارة الشؤون البلدية والقروية	أهداف المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي	أهداف الجمعية
<ul style="list-style-type: none">• غرس المبادئ والقيم وتعزيز الانتماء الوطني• تمكين المنظمة من تحقيق أثر أكبر	<ul style="list-style-type: none">• تعزيز الحفاظ على نظافة المناطق العامة• حث المجتمع على اهمية الحفاظ على الممتلكات العامة	<ul style="list-style-type: none">• نشر ثقافة التطوع وتعزيز أهمية القطاع الغير ربحي	<ul style="list-style-type: none">• ١- ترسيخ وتأسيس سلوك الإمطاة إلى حد يستشعر الفرد ان الاماكن العامة ملك له ولأبنائه
	<ul style="list-style-type: none">• المحافظة على مظهر و نظافة البلد• زيادة الجاذبية البصرية		<ul style="list-style-type: none">• توعية المجتمع بأهمية الحفاظ على الأماكن العامة
<ul style="list-style-type: none">• تعزيز قيم الايجابية والمرونة وثقافة العمل الجاد بين أطفالنا• تشجيع العمل التطوعي	<ul style="list-style-type: none">• تعزيز المشاركة والمسئولية المجتمعية	<ul style="list-style-type: none">• نشر ثقافة التطوع وتشجيع العمل التطوعي وتنظيمه وتمكينه بما يحقق زيادة الفرص التطوعية وتنوعها وزيادة عدد المتطوعين	<ul style="list-style-type: none">• تشجيع المبادرات الايجابية بأهمية المحافظة على الأماكن العامة



مثال: مصفوفة تقاطع الأهداف الأساسية والجهات الحكومية الرسمية

أهداف برامج رؤيا ٢٠٣٠	أهداف وزارة الشؤون البلدية والقروية	أهداف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	أهداف الجمعية
<ul style="list-style-type: none">الحد من التلوث بجميع أنواعهتحسين المشهد الحضري في المدن	<ul style="list-style-type: none">تحسين خدمات النظافةزيادة الجاذبية البصرية	<ul style="list-style-type: none">نشر ثقافة التطوع	<ul style="list-style-type: none">المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات



تحديد الفئة المستفيدة

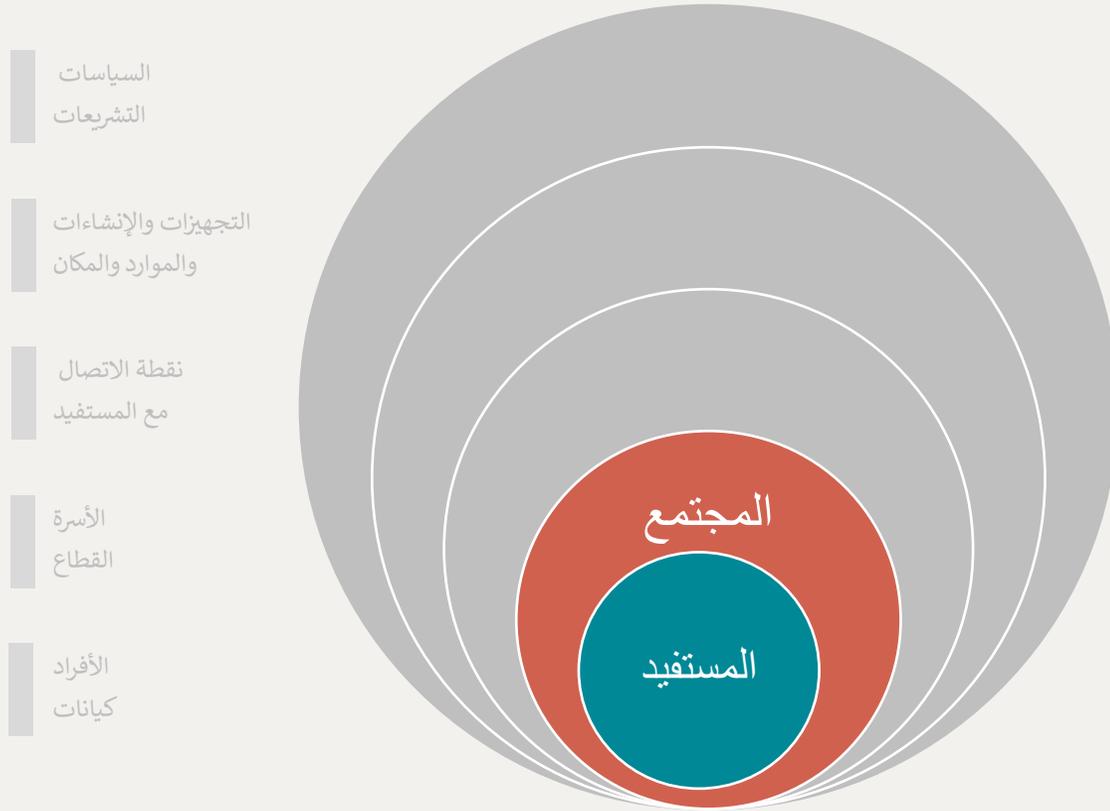
نوع الفئة المستفيد؟ :

قضية أو مشكلة معينة

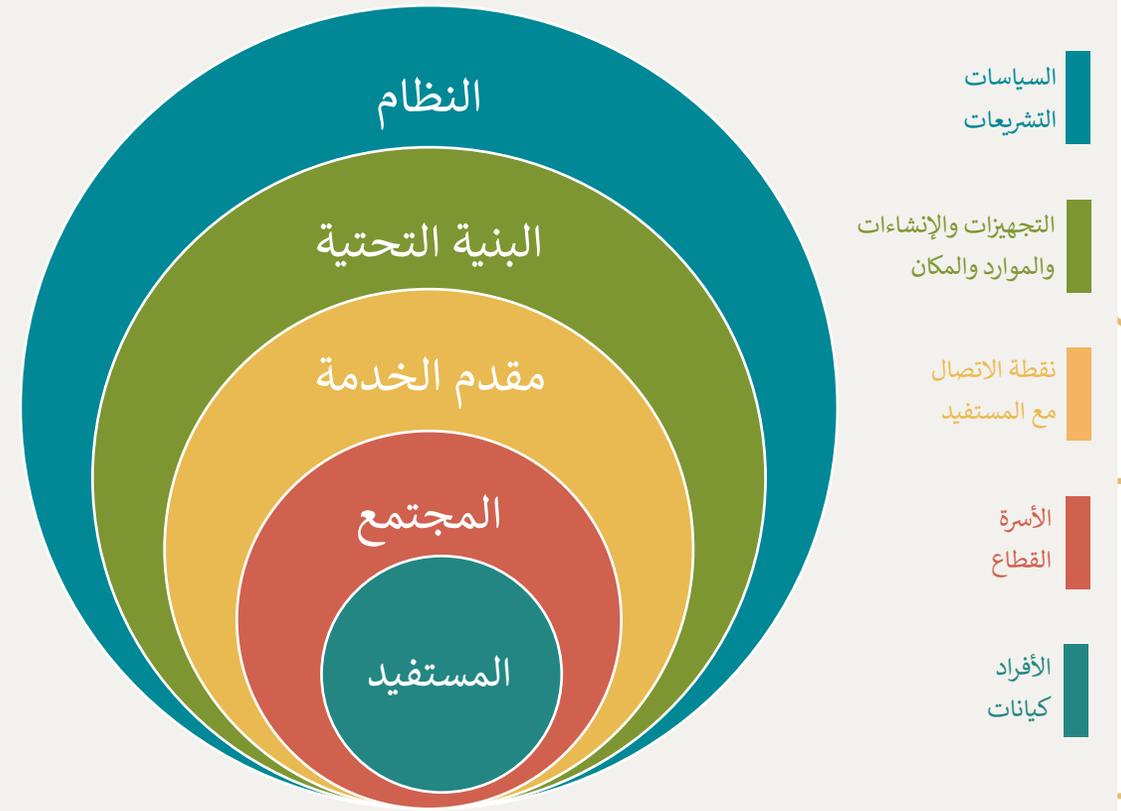
تعريف الفئة المستفيدة:

مرتادي المرافق العامة من جميع أفراد المجتمع بمختلف الفئات العمرية في منطقة الرياض

تحديد مستويات التدخل التنموية



إطار عمل الجمعية



الإطار العام



مصفوفة التأثير والتوفر ★

مدى التأثير	مدى التوفر	
<ul style="list-style-type: none">عمال النظافة	<ul style="list-style-type: none">سكان الأحياءطلاب الجامعات	<ul style="list-style-type: none">مرتادي المنتزهات البريةطلاب المدارسمرتادي المنتزهات البرية
<ul style="list-style-type: none">زوار الأسواق والمولات التجاريةالسائحون	<ul style="list-style-type: none"> جماهير الملاعبشركات تدوير النفايات	<ul style="list-style-type: none">قائدي السيارات بالشوارع



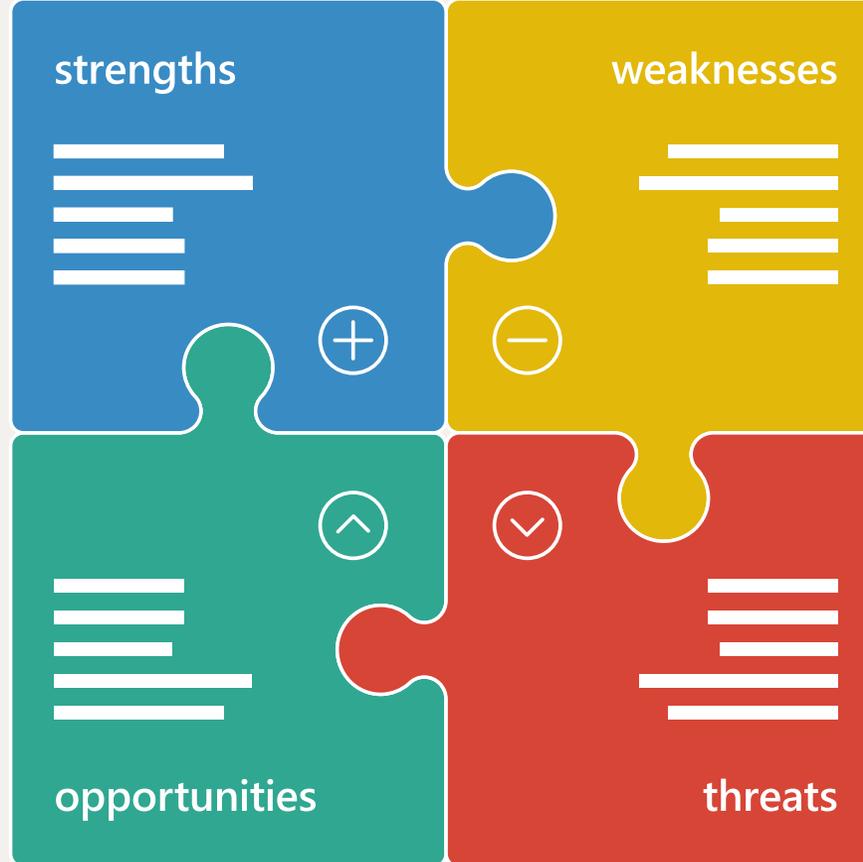
١. جمعية إمامة تمثل أول جمعية تستهدف بشكل خاص تنظيف الأماكن العامة

٢. جمعية إمامة أول جمعية تعمل على تعديل سلوكيات المجتمع اللامسؤولية نحو نظافة الأماكن العامة.

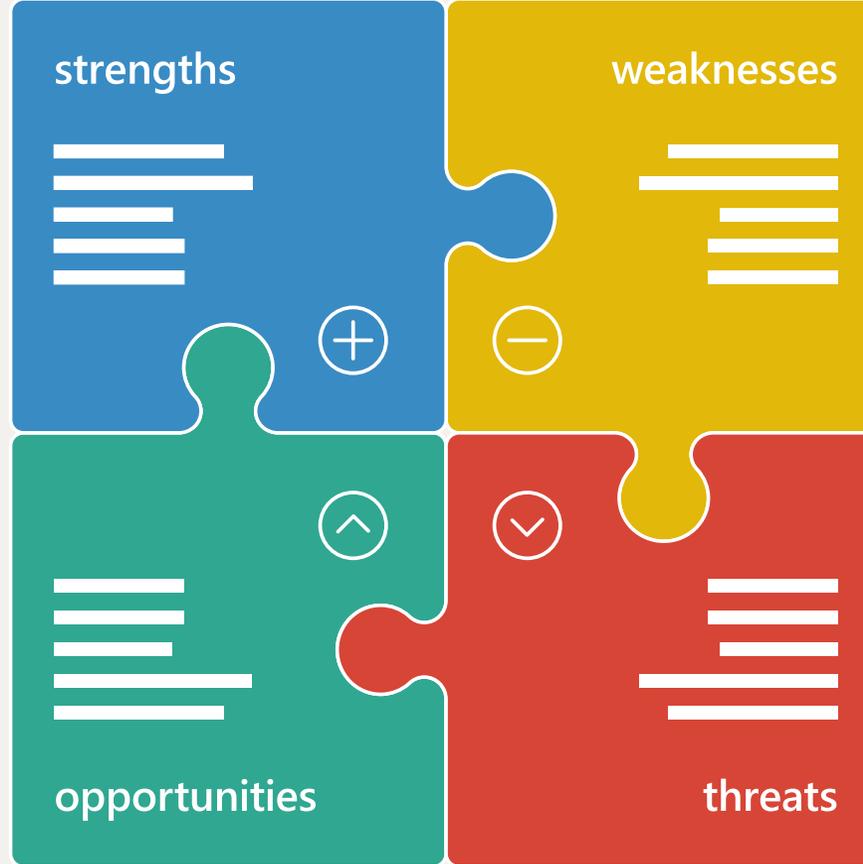
٣. وجود مجلس إدارة متكامل التخصصات وأصحاب خبرة

٤. وضوح أهداف الجمعية والإجماع على أهميتها بما يسهل إقناع القائمين على إدارة المسؤولية الاجتماعية في القطاع الخاص بتقديم الدعم للجمعية

٥. تزايد الاهتمام والوعي بأهمية العمل التطوعي للمساهمة مع فرق إمامة التطوعي



١. ضعف الموارد المالية في مرحلة التأسيس
٢. ضعف الموارد البشرية بالجمعية
٣. بعد طبيعة عمل الجمعية عن المجالات الخيرية المباشرة التي اعتاد المجتمع عليها



١. بنود رؤية ٢٠٣٠ تقوم على تشجيع العمل التطوعي وتحفيز القطاع الثالث الغير ربحي
٢. وجود المنصة الوطنية للعمل التطوعي مما يسمح باستقطاب المتطوعين
٣. الإمكانيات المتوفرة للجمعية لتقديم منصات دعاية وإعلان للشركات المختصة بمجال النظافة
٤. تزايد اقبال الناس على مكافحة السلوكيات اللامسؤلة نحو النظافة العامة.
٥. استشعار المجتمع بكافة فئاته بأهمية المحافظة على النظافة العامة

١. عدم تعاون الجهات المعنية بالشكل المطلوب
٢. احتمالية التصادم مع مسئولين غير واعين بتفاصيل أهداف الجمعية أثناء أداء عمل الجمعية في الميادين العامة
٣. تسارع تغيرات الأنظمة واللوائح الوزارية التي قد تتقاطع سلبا مع أهداف الجمعية
٤. البيروقراطية السلبية التي قد تكون سائدة في بعض الجهات التي تتقاطع أهدافها مع أهداف الجمعية.

أماكن عامة خالية من النفايات والتشوهات البصرية

الأثر
الغاية

التعامل مع الأماكن
العامة والخاصة بنفس
الاهتمام

إمادة الأذى سلوك حياة الفرد

مجتمع واعي بأهمية
المحافظة على الأماكن
العامة

النتائج

تأصيل سلوك الإمادة
ونبذ سلوك الاستخفاف
وعدم اللامبالاة بالأماكن
العامة

توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة

توعية المجتمع بأهمية
المحافظة على الأماكن
العامة

الأهداف
الإستراتيجية

العمل التشاركي

الدعم السلوكي والمعرفي

التوعية المجتمعية

الوصول الرقمي

مسارات
العمل

التوجه الإستراتيجي

وصولاً إلى (الحالة)

أماكن عامة خالية من النفايات والتشوهات البصرية .

نعمل على (الفعل)

نشر التوعية المجتمعية بأهمية المحافظة على الأماكن العامة وبناء قدوات سلوكية بالمجتمع .

من خلال
(المسارات)

المبادرات المجتمعية والحملات التوعوية والوسائل التقنية الحديثة وتكوين الفرق التطوعية .



”

غرس وتأصيل سلوكيات المحافظة على نظافة
الأماكن العامة لتكون سلوك حياة للفرد.

“



الرسالة

”
الوصول الى مجتمع واعي بأهمية
المحافظة على الأماكن العامة.
“



الرؤية

أماكن عامة خالية من النفايات والتشوهات البصرية



تقديم البرامج والندوات الثقافية لكافة شرائح المجتمع

إقامة الحملات و المشاركة في الفعاليات الميدانية و الوصول الى افراد المجتمع في الأماكن العامة

تفعيل الحسابات الالكترونية و تنشيط الحملات الرقمية و تحسين محركات البحث و التفاعل مع الحسابات النشطة المهمة

استقطاب المتطوعين و المهتمين و تعزيز ولائهم للجمعية

البرامج الثقافية

01

الحملات و الفعاليات الميدانية

02

الحملات الرقمية

03

تكوين الفرق التطوعية

04

تقاطع أهداف الجمعية مع مسارات العمل وفق التوجه الاستراتيجي

04 المشاركة و التواجد الميداني في الأماكن العامة

03 تعزيز التواجد في مواقع التواصل الاجتماعي و النشر و التفاعل اليومي

02 تقديم البرامج النوعية لنشر ثقافة اماطة الاذى

01 استقطاب وتأهيل وتنمية ولاء الفرق التطوعية لخدمة الجمعية

08 حث المجتمع على المشاركة

07 تفعيل الحملات التوعوية الالكترونية و ايجاد الرعاية المناسبين

06 المشاركة في المعارض و المؤتمرات ذات العلاقة

05 تشجيع المتطوعين ليكونوا فاعلين في مجتمعاته

مسارات العمل :



#مسرعة - الأعمال - التنمية

القيم المؤسسية ومدلولاتها في الجمعية



المعنيون بالقيمة	من يقوم بها	آليات تطبيقها	تعريفها	القيمة
الفئة المستفيدة	• موظفي الجمعية والمتطوعين	<ul style="list-style-type: none"> • المتابعة المستمرة • التوجيه المباشر و تصحيح الأخطاء بشكل سريع • والتذكير الدائم بالقيمة المطلوبة 	يلتزم جميع العاملين بالجمعية بمبدأ الاتقان	الاتقان
الموظفين	• الموظفون بالجمعية	<ul style="list-style-type: none"> • سن القوانين والأنظمة • التأكد من فهم العاملين للقوانين والعمل بها 	الالتزام بالعمل بالطرق السليمة	المهنية
جميع من يعمل بالجمعية والمتطوعين	• جميع الموظفين والمتطوعين وأعضاء الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> • تنوع وسائل لتواصل و الحرص على جودته • تعزيز سبل التعاون بين الموظفين و المتطوعين 	التواصل مع الجميع والتعاون بالعمل سعياً لتحقيق أفضل النتائج	التعاون
جميع أعضاء المجتمع	• كل من ينتمي للجمعية سواء من أعضاء مجلس الإدارة الى أصغر الموظفين	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز و اظهار و اشهار التصرفات الحسنة . 	أن يكون الفرد قدوة حسنة بتصرفاته والذات الخاصة باماطة الأذى للجميع وبالتالي يتم التأثير على من حوله على من يتعامل معه سواء في العمل أو خارج العمل	التأثير الإيجابي



الممكنات وعوامل النجاح لدى الجمعية

فريق متنوع

تمتلك الجمعية فريق عمل متنوع الخبرات والقدرات العملية



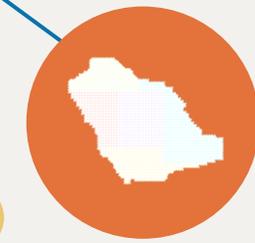
ترابط إداري

يدعم مجلس الإدارة فريق العمل بشكل كبير ولافت ويتميز بتوافقه الداخلي مع أهداف الجمعية



نطاق ممتد

تتميز الجمعية بنطاق جغرافي واسع لخدمة المستفيدين وتعد ميزة جوهرية يجب استغلالها في صالح نمو أعمال الجمعية



مستقبل زاهر

أهداف الجمعية توافق التوجهات الإستراتيجية المنطلقة من رؤية المملكة ٢٠٣٠م



شراكات تنموية

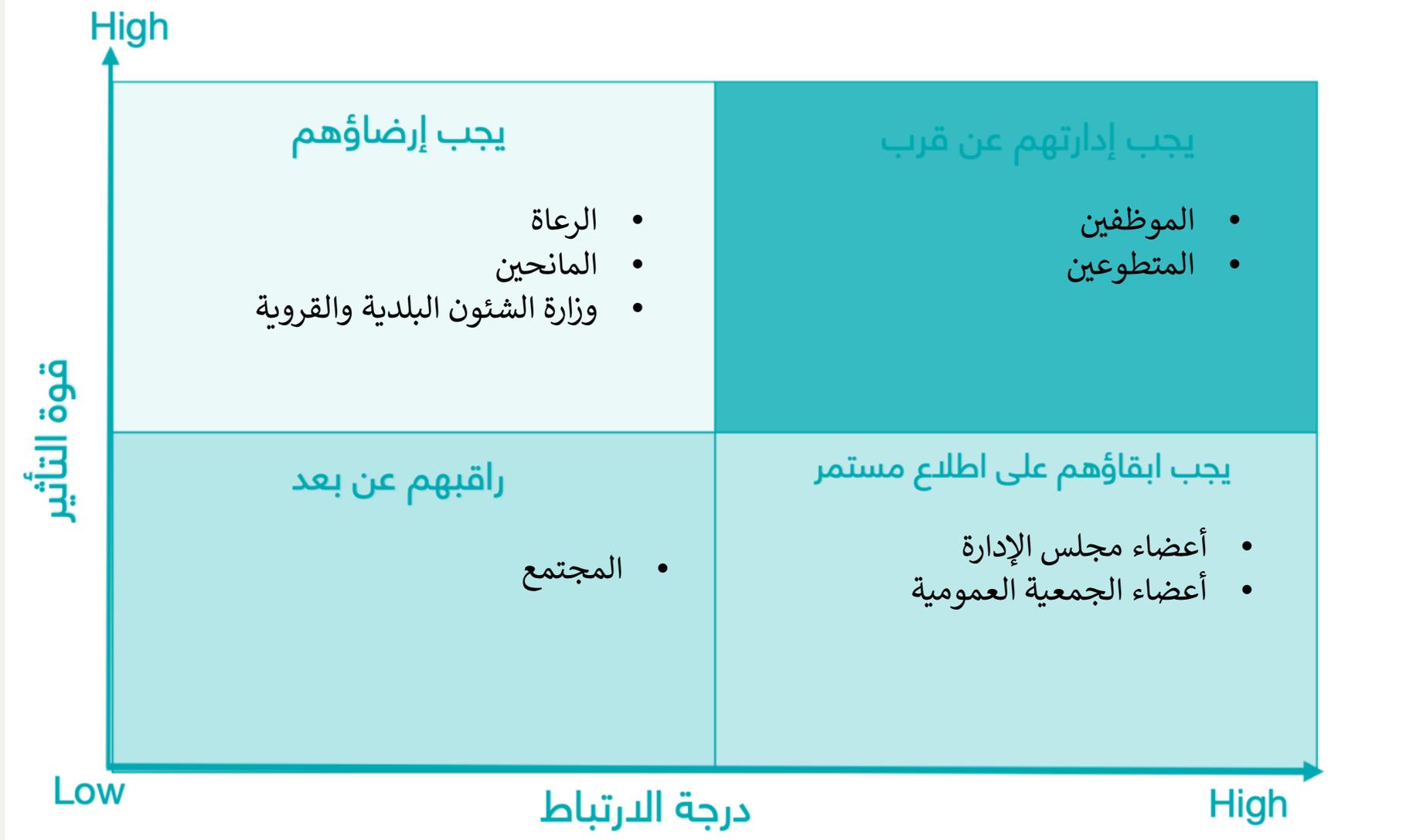
منظومة شراكات فاعلة مع مختلف القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية



بيئة عملية مناسبة

يتفق أغلب أصحاب المصلحة أن لدى الجمعية البنية التحتية المناسبة لكافة الخدمات التي تقدمها





مؤشرات الأهداف الاستراتيجية KPI's

الأهداف	مسارات العمل	المؤشرات	آلية القياس	الوضع الحالي	المستهدف ٢٠٢٣	المستهدف ٢٠٢٤	المستهدف ٢٠٢٥
توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة		<ul style="list-style-type: none"> الرسائل التوعوية عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي حملات توعية بالمدارس عدد الفرق التطوعية المشاركة 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الرسائل عن طريق تويتر عدد ٢٠ مبادرة توعية بالمدارس 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٠ رسالة لا توجد 	<ul style="list-style-type: none"> من ١٠٠ إلى ٢٠٠ رسالة من ٢٠-٣٠ مبادرة 	<ul style="list-style-type: none"> من ٢٠٠-٣٠٠ رسالة من ٣٠-٢٠ مبادرة 	<ul style="list-style-type: none"> من ٣٠٠ إلى ٤٠٠ رسالة من ٤٠-٣٠ مبادرة
توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة		<ul style="list-style-type: none"> الرسائل التوعوية عن خطر المخلفات حملات توعية بالمدارس 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الرسائل عن طريق تويتر عدد المبادرات التثقيفية بالمدارس 	<ul style="list-style-type: none"> ٥ رسائل لا توجد 	<ul style="list-style-type: none"> من ٣٠-٥٠ رسالة من ٥-١٠ مبادرة 	<ul style="list-style-type: none"> من ٥٠-٧٠ رسالة من ٢٠-٤٠ مبادرة 	<ul style="list-style-type: none"> من ٧٠-١٠٠ رسالة من ٢٠-٤٠ مبادرة
تأصيل سلوك الإمالة ونبذ سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها		<ul style="list-style-type: none"> عمل حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية حملات توعية تشاركية مع امانة مدينة الرياض (يدنا بيدك) 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الحملات لتنظيف المنتزهات عدد المبادرات التي تشارك فيها الجمعية مع الأمانة 	<ul style="list-style-type: none"> ٤ حملات تنظيف المنتزهات البرية عدد ٢ مشاركات مع مبادرات الامانة 	<ul style="list-style-type: none"> من ١٠-١٥ حملة تنظيف من ١٠-٢٠ مبادرة مع الامانة 	<ul style="list-style-type: none"> من ١٥-٣٠ حملة تنظيف من ٢٠-٤٠ مبادرة مع الامانة 	<ul style="list-style-type: none"> من ٣٠-٤٠ حملة تنظيف من ٤٠-٥٠ مبادرة مع الامانة



مسرعة
الأعمال
التنموية



إماتة

ننمو معًا .. Grow together



#مسرعة - الأعمال - التنمية

مسرعة
الأعمال
التنموية



شكرًا لكم..



إمارة



مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية
SULAIMAN RAJHI CHARITABLE FOUNDATION



#مسرعة - الأعمال - التنموية