

## الأهداف التشغيلية للأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول: ترسيخ وتأسيس سلوك الإمطة إلى حد يستشعر الفرد ان الاماكن العامة ملك له ولأبنائه.

1. استثمار الممارسات الايجابية في المجتمع (كرياضة المشي) وربطها بسلوك إمطة الأذى.
2. تحقيق الاستدامة.

الهدف الثاني: توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة

1. توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة من خلال الكشف عن أضرار المواد البلاستيكية.

2. نشر الرسائل التوعوية عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعي والرقمي

الهدف الثالث: تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة.

1. حملات تشاركية مع أمانة مدينة الرياض.

2. تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة.

الهدف الرابع: المساهمة بتنظيم حملات لمكافحة إلقاء المهملات

1. تنظيم حملات توعية وتثقيفية تستهدف طلبة المدارس.

2. تنظيم حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية والملاعب الرياضية.

دورية القياس	المؤشر	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
نصف سنوي	عدد الأنشطة الرياضية التي تم المشاركة بها.	استثمار الممارسات الايجابية في المجتمع (كرياضة المشي) وربطها بسلوك إمطة الأذى.	الهدف الأول/ تأسيس سلوك الإمطة وتبني سلوك الاستخفاف وعدم المبالاة بالأماكن العامة ونظافتها
سنوي		تحقيق الاستدامة	
ربع سنوي	عدد المواد الإعلامية التي تم نشرها عن أضرار المواد البلاستيكية	توعية المجتمع بمخاطر المخلفات على البيئة من خلال الكشف عن أضرار المواد البلاستيكية	الهدف الثاني/ توعية المجتمع بأهمية المحافظة على الأماكن العامة
شهري	عدد المواد الإعلامية التي تم نشرها في مواقع التواصل الاجتماعي	نشر الرسائل التوعوية عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعي والرقمي	
ربع سنوي	عدد الحملات التشاركية مع أمانة مدينة الرياض	تنظيم حملات تشاركية مع أمانة مدينة الرياض	الهدف الثالث/ تشجيع المبادرات الإيجابية للمحافظة على النظافة العامة
ربع سنوي	عدد الفرق التطوعية التي شاركت في التجمعات.	تشكيل فرق تطوعية في التجمعات الكبيرة.	
شهري	عدد الحملات التثقيفية في المدارس	تنظيم حملات توعية وتثقيفية تستهدف طلبة المدارس.	
ربع سنوي	عدد الحملات التي تم تنظيمها في المنتزهات البرية عدد الحملات التي تم تنظيمها في الملاعب الرياضية	تنظيم حملات مكثفة لتنظيف المنتزهات البرية والملاعب الرياضية	الهدف الرابع/ المساهمة بتنظيم حملات مكافحة إلقاء المهملات